

# Blue Media

## Podjęcie Polaków do fintechu

Informacje zawarte w raporcie mogą być wykorzystywane i cytowane za podaniem źródła i nazwy zleceniodawcy – firmy Blue Media

Badanie zostało przeprowadzone przez Satisface na zlecenie firmy Blue Media

Wrzesień 2017

## METODOLOGIA

Metoda badania – badanie internetowe CAWI z wykorzystaniem internetowego panelu badawczego. Zrealizowano łącznie 1082 wywiady na reprezentatywnej próbie ogólnopolskiej.

## TERMIN REALIZACJI

Wywiady realizowane były w czerwcu i lipcu 2017 r.

## RESPONDENCI

Polacy w wieku 18-65 lat. Próba reprezentatywna ze względu na wiek, płeć, województwo i wielkość miejsca zamieszkania.

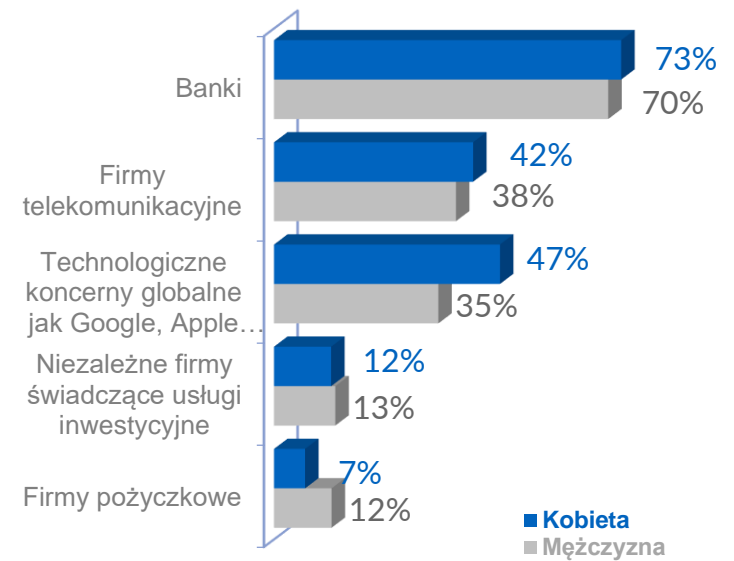
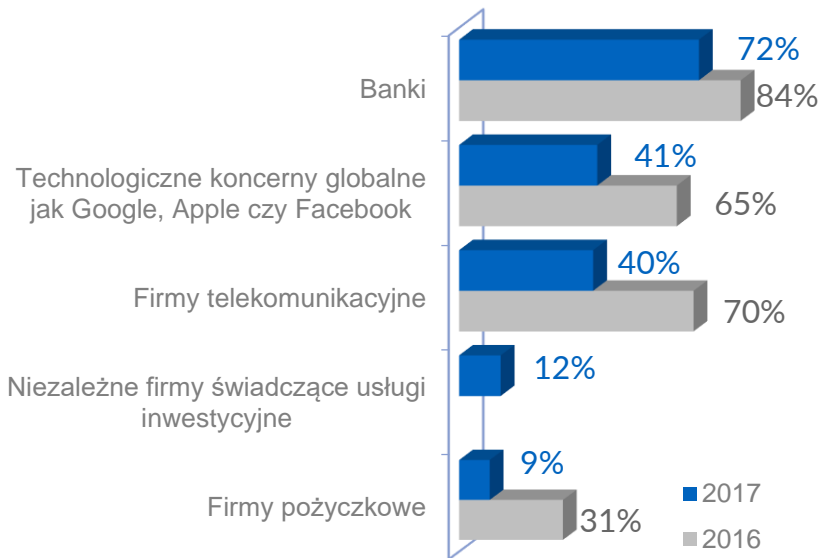
Do analizy przekrojowej wykorzystano następujące podgrupy:

Wiek: Grupa młodsza 18-44 lat; Grupa starsza: 45-65 lat

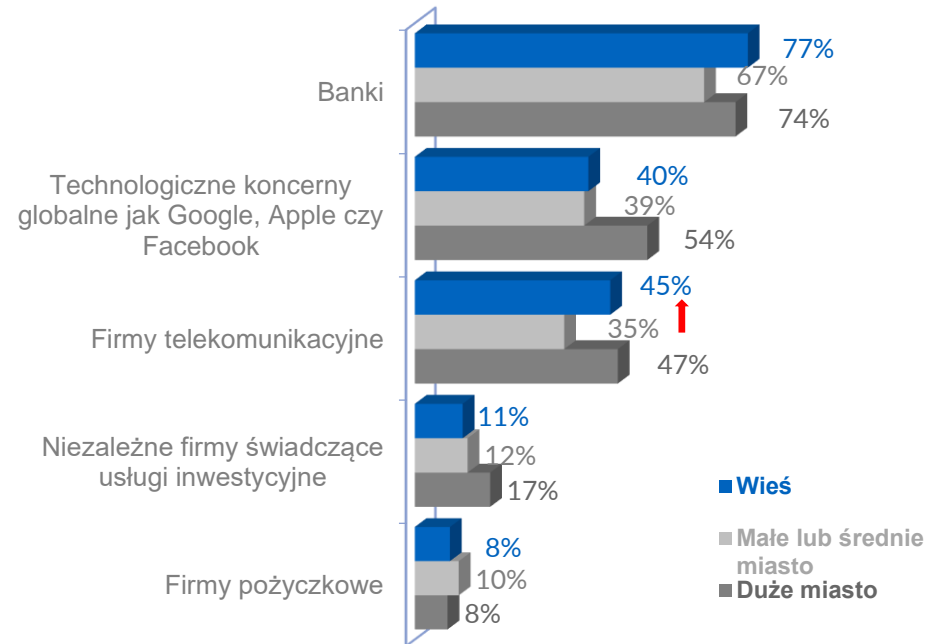
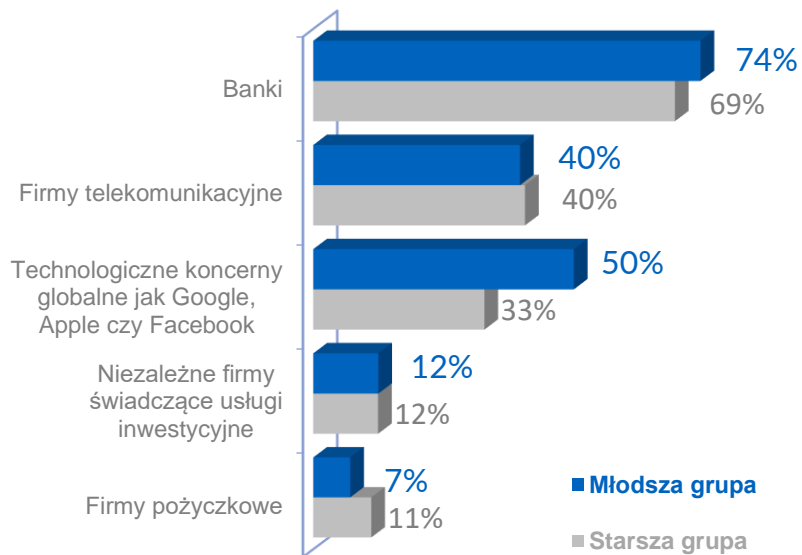
Płeć: Kobieta/ Mężczyzna

W raporcie użyto porównań do badania ubiegłorocznego. **Należy mieć na uwadze, że w 2016 roku badanie realizowano metoda wywiadów telefonicznych.**

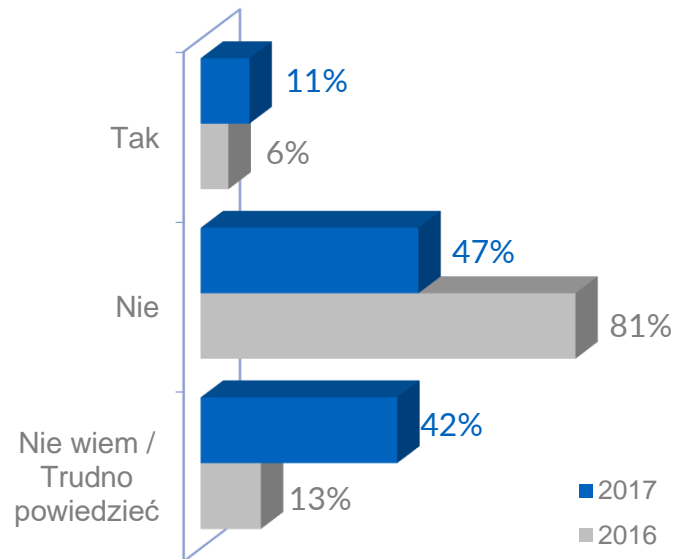
Czy ufa Pan(i) następującym instytucjom?



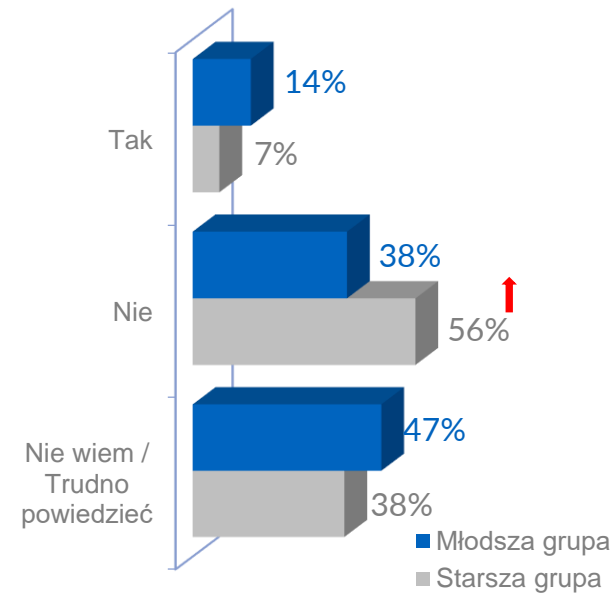
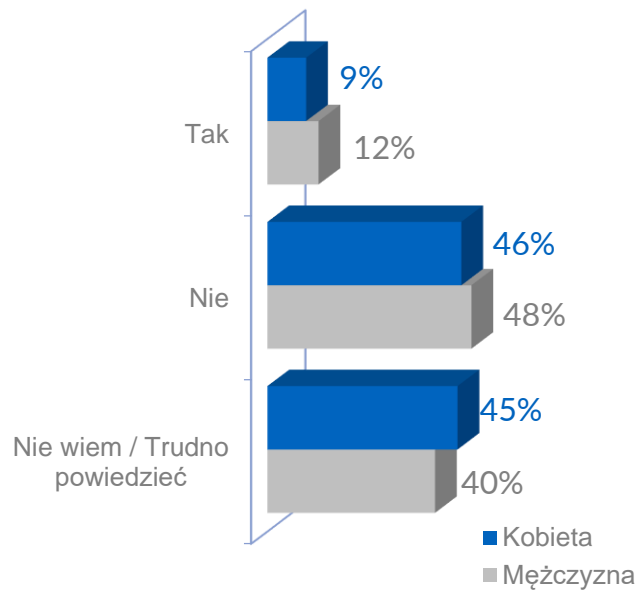
Czy ufa Pan(i) następującym instytucjom?



Czy był(a)by Pan(i) skłonna(y) skorzystać z usług finansowych, oferowanych przez inne niż finansowe instytucje?



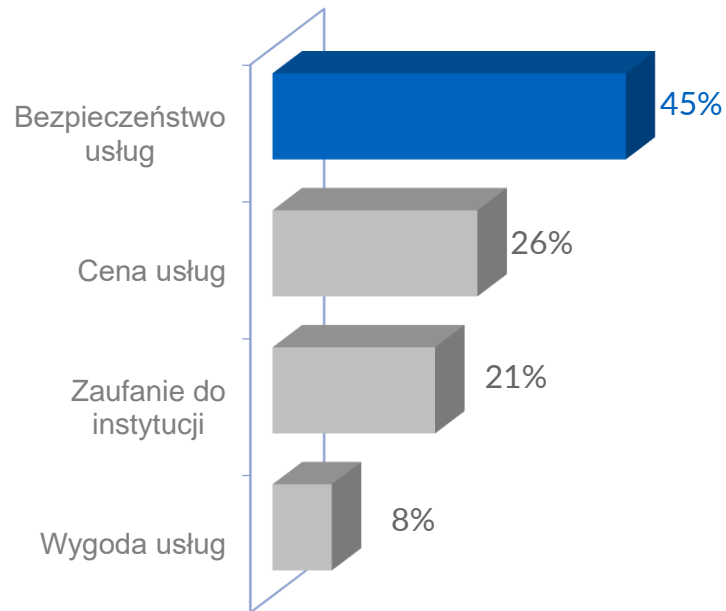
Czy był(a)by Pan(i) skłonna(y) skorzystać z usług finansowych, oferowanych przez inne niż finansowe instytucje?



Z usług finansowych której z poniższych instytucji najchętniej by Pan(i) skorzystał(a)?

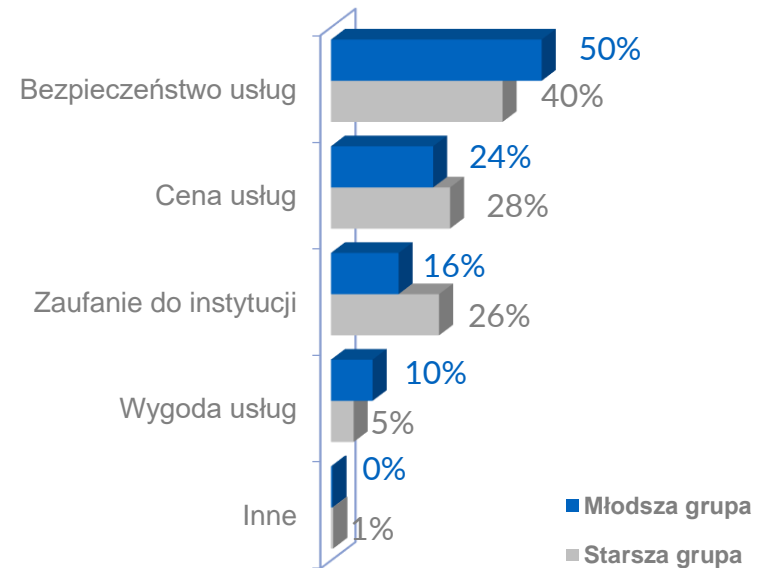
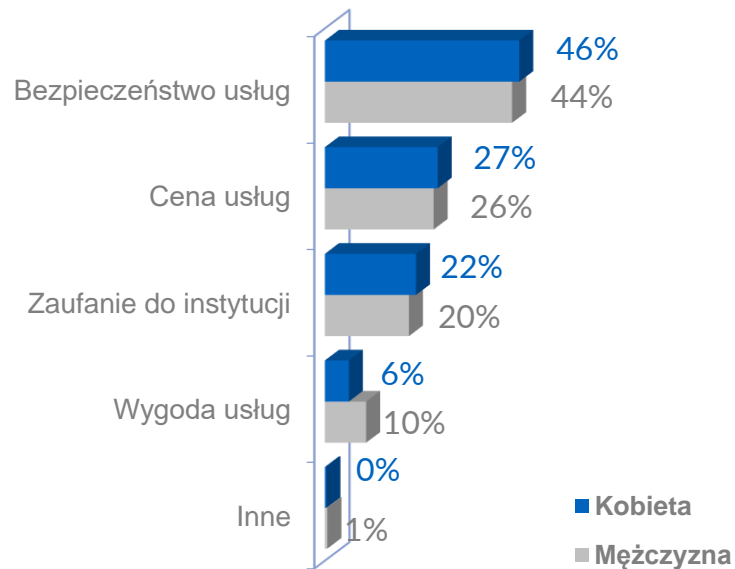


Co jest dla Pan/i najważniejsze przy korzystaniu z usług finansowych/  
płatniczych danej instytucji?

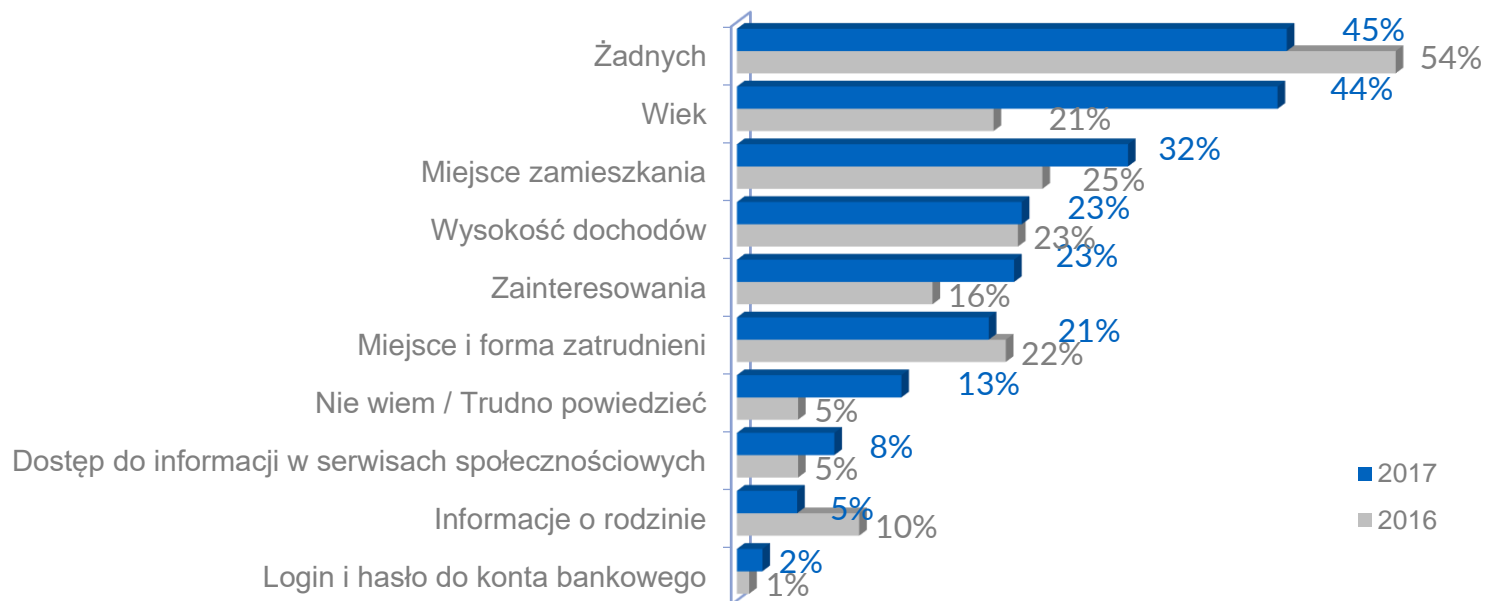




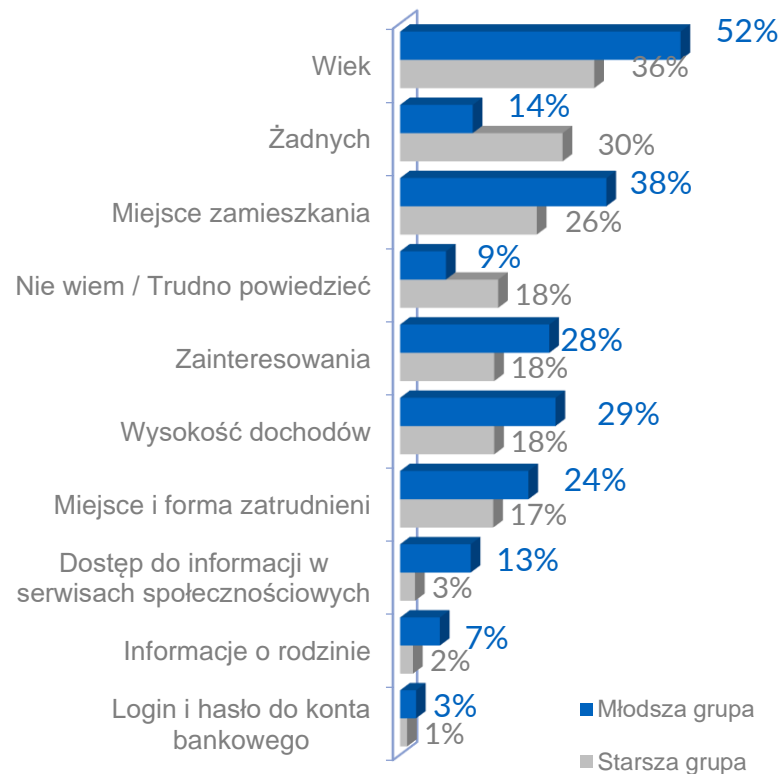
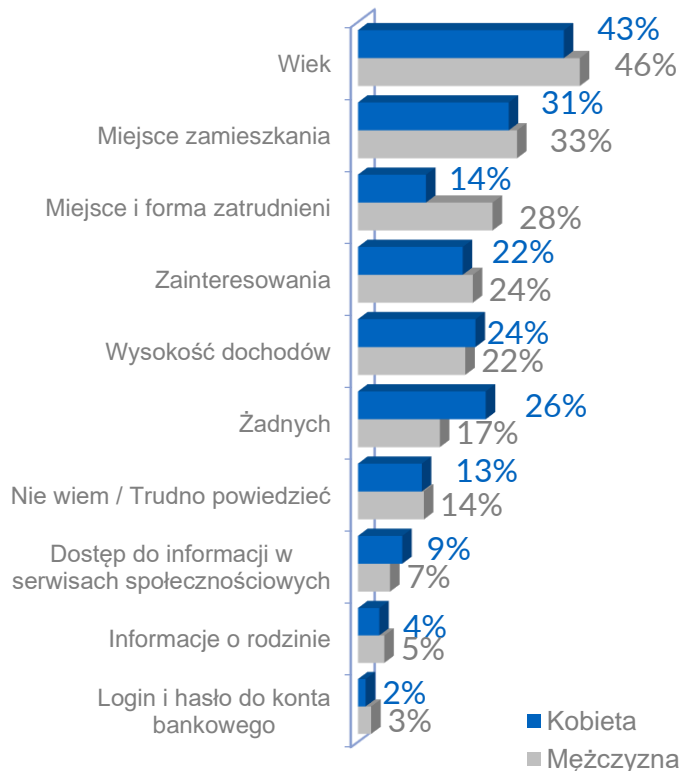
Co jest dla Pan/i najważniejsze przy korzystaniu z usług finansowych/  
 płatniczych danej instytucji?



Jakiego rodzaju dane osobowe byłby Pan(i) w stanie udostępnić podmiotom oferującym usługi finansowe by otrzymać ofertę lepiej dostosowaną do swoich potrzeb, korzystniejszą finansowo?

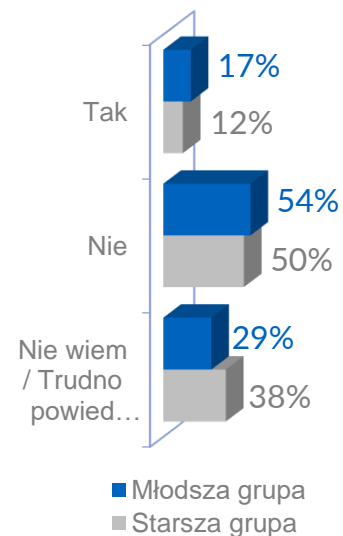
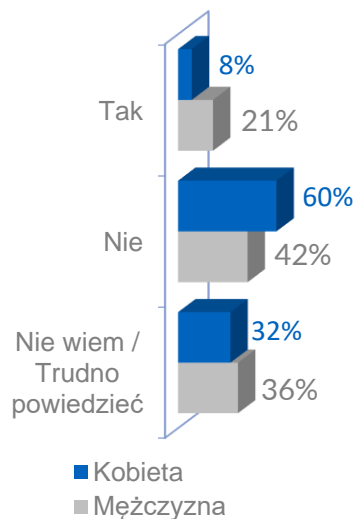
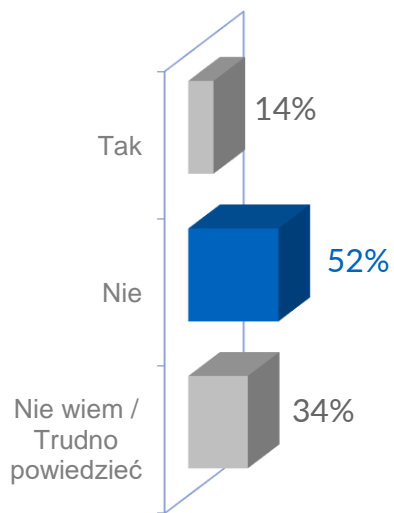


Jakiego rodzaju dane osobowe byłby Pan(i) w stanie udostępnić podmiotom oferującym usługi finansowe by otrzymać ofertę lepiej dostosowaną do swoich potrzeb, korzystniejszą finansowo?

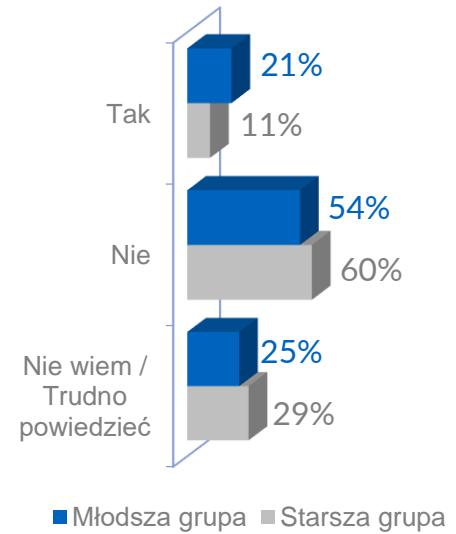
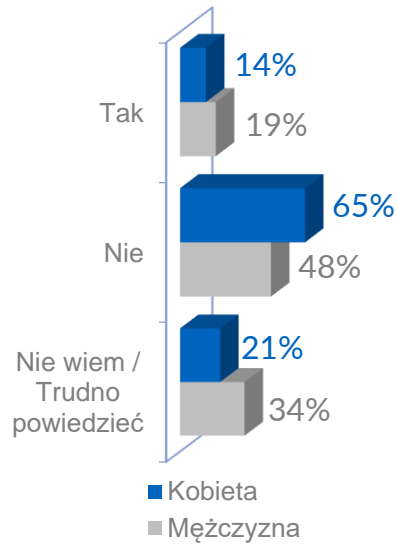
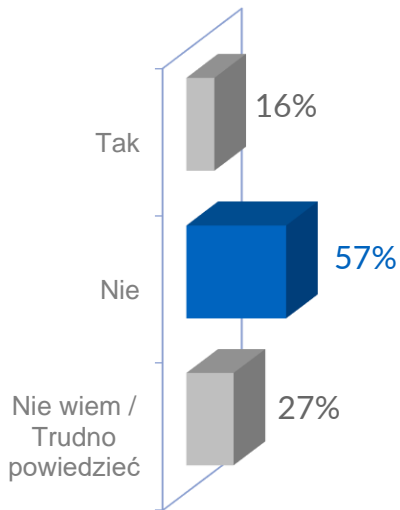


## Udostępnienie danych do logowania do banku

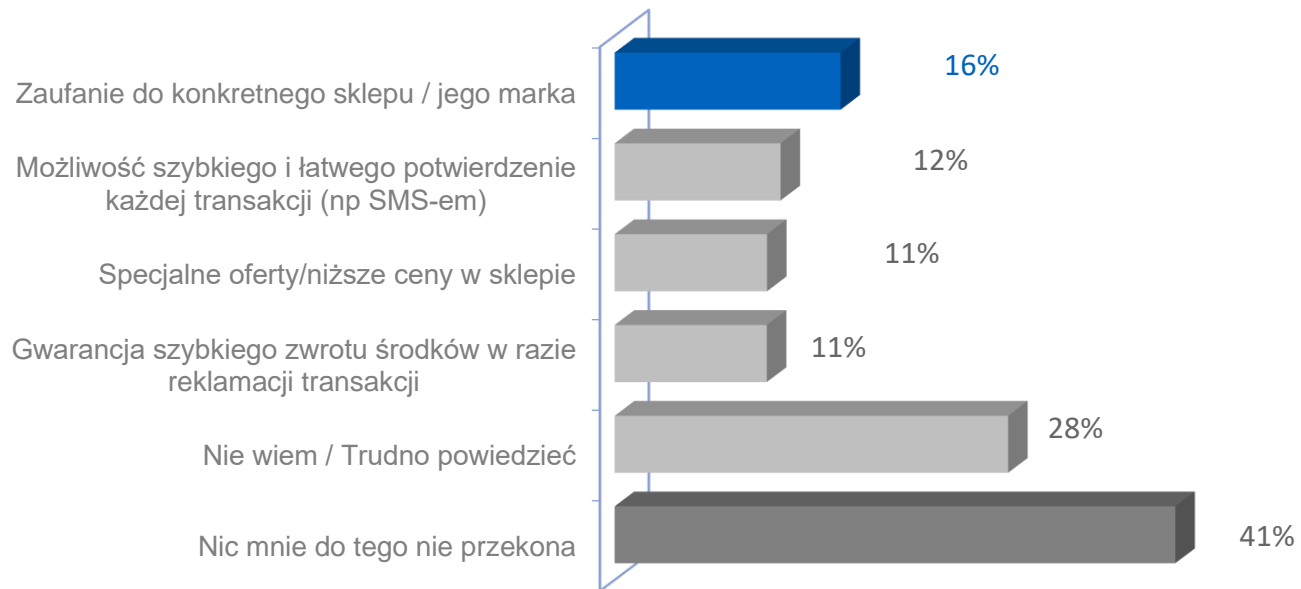
Niedługo w całej Unii Europejskiej będzie obowiązywać nowe prawo dopuszczające nowe formy płatności. Czy w związku z tym udostępniłby Pan(i) legalnemu podmiotowi, licencjonowanemu na terenie UE, swoje dane do logowania do banku, jeżeli dzięki temu uzyska Pan(i) znaczące korzyści podczas płatności (np. niższą cenę)?



Czy był(a)by Pan(i) gotowa(y) zapisać dane swojej karty płatniczej w sklepie internetowym, aby płacić za zakup towarów czy usług tylko jednym kliknięciem?



Co mogłoby przekonać Pana(ią) do zapisania karty płatniczej w sklepie internetowym, aby płacić jednym kliknięciem?



Co mogłoby przekonać Pana(ią) do zapisania karty płatniczej w sklepie internetowym, aby płacić jednym kliknięciem?



B L U E



M E D I A

Zapraszamy do  
kontaktu:

Zuzanna Szybisty

Profeina

[zuza@profeina.pl](mailto:zuza@profeina.pl)

663 728 472