

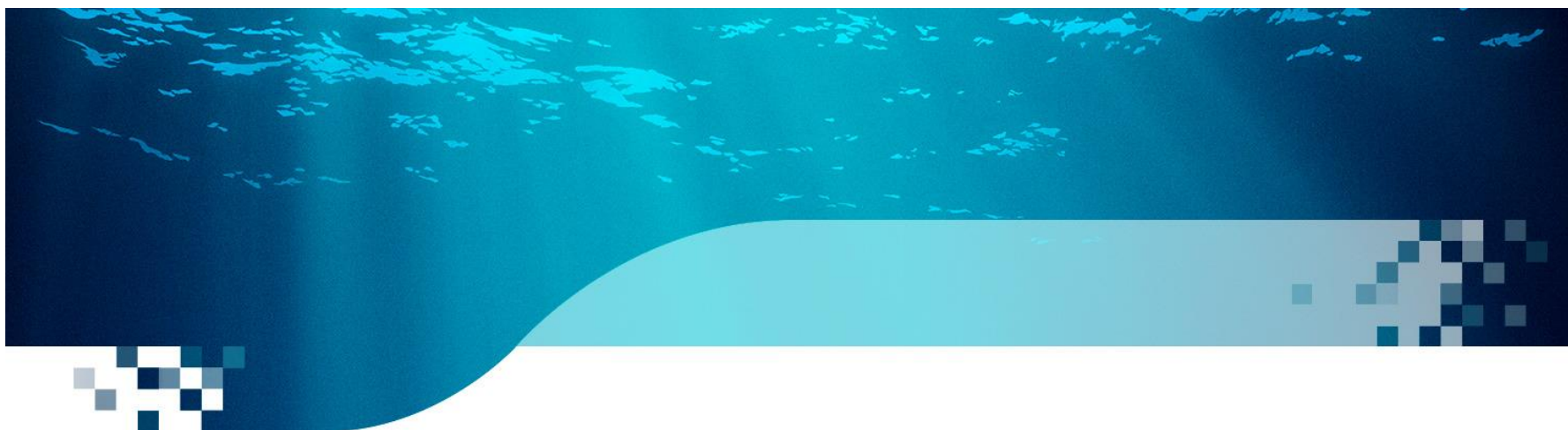


POSTAWY POLAKÓW WOBEC FORM PŁATNOŚCI



Dzień Płatności
Bezgotówkowych

WartoBezgotowkowo.pl





O BADANIU

Badanie zostało przeprowadzone przez instytut badawczy ARC Rynek i Opinia na zlecenie eService sp. z o.o.

METODA

Badanie przeprowadzono techniką CAWI (Computer Assisted Web Interview), na panelu internetowym będącym własnością ARC Rynek i Opinia (www.epanel.pl), posiadającym ok 55 tysięcy panelistów.

GRUPA CELOWA:

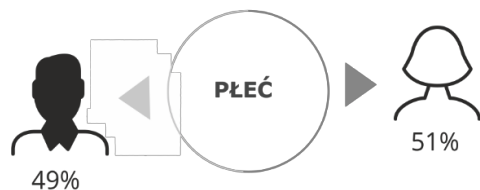
Polacy w wieku 18 – 55 lat. Struktura do badania przygotowana w oparciu o dane z Diagnozy Społecznej (2015r).

TERMIN REALIZACJI BADANIA:

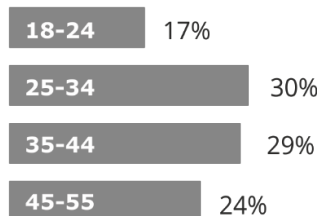
Wrzesień 2017r



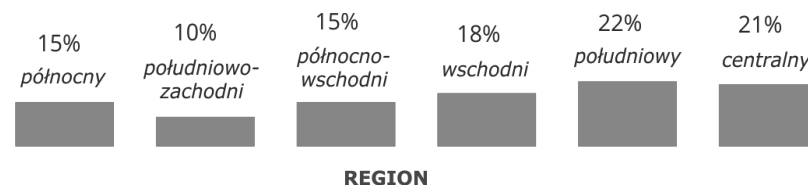
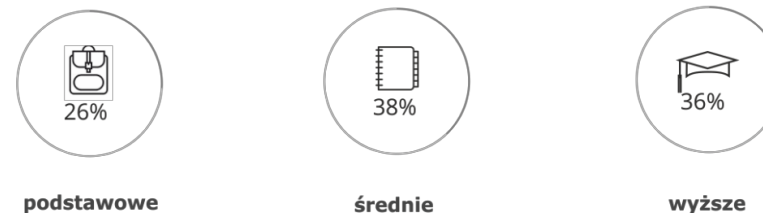
DEMOGRAFIA



WIEK



WYKSZTAŁCENIE



Struktura do badania przygotowana w oparciu o dane z Diagnozy Społecznej (2015r).



PREFEROWANA METODA PŁATNOŚCI



56%

PREFERUJE PŁATNOŚCI
BEZGOTÓWKOWE

Istotnie częściej: mężczyźni (60%)
oraz osoby w wieku 35 - 44 lata (62%)



31%

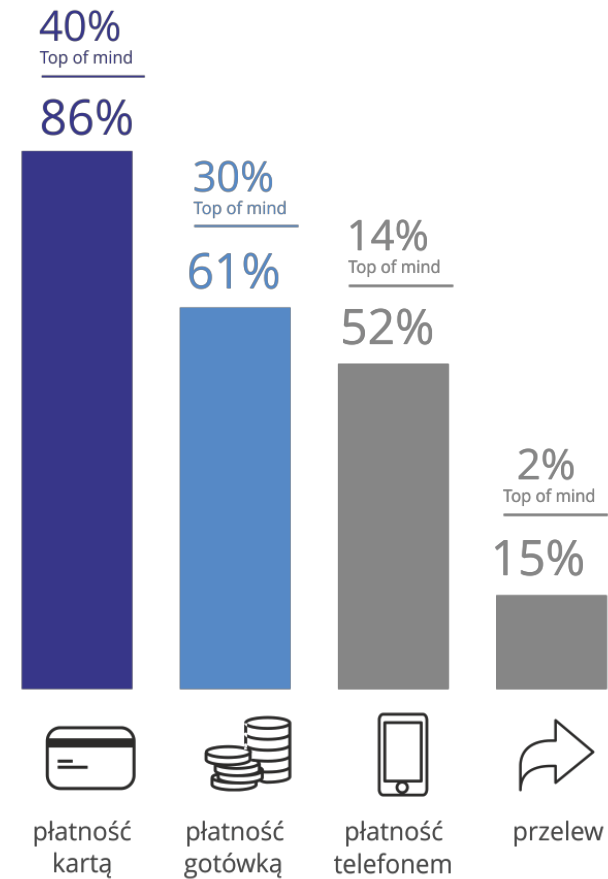
PREFERUJE PŁATNOŚĆ
GOTÓWKĄ

Istotnie częściej: osoby w wieku
18 - 24 lata (37%)
oraz mieszkańcy wsi (34%)



SPONTANICZNA ZNAJOMOŚĆ METOD PŁATNOŚCI

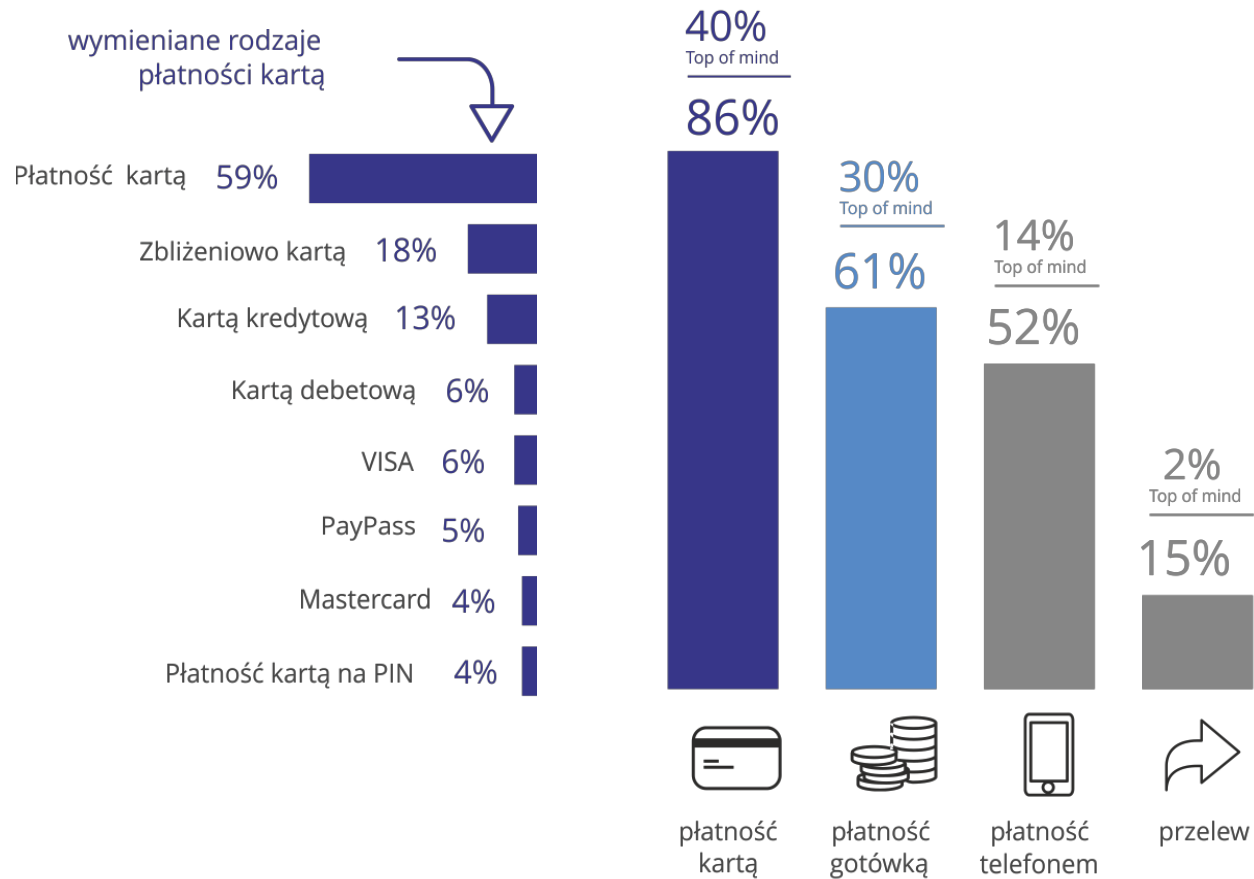
Top 4 najczęściej wymienianych spontanicznie metod





SPONTANICZNA ZNAJOMOŚĆ METOD PŁATNOŚCI

Top 4 najczęściej wymienianych spontanicznie metod





MOTYWY KORZYSTANIA Z RÓŻNYCH FORM PŁATNOŚCI

Top 5 najczęściej wymienianych motywów



KARTA
PŁATNICZA

Najwygodniej 51 %

Gdy nie mam przy
sobie gotówki 10%

Najłatwiej 6%

Najszybciej 17%

Nie muszę nosić
większej gotówki 8%



MOTYWY KORZYSTANIA Z RÓŻNYCH FORM PŁATNOŚCI

Top 5 najczęściej wymienianych motywów



KARTA
PŁATNICZA

Najwygodniej 51 %

Gdy nie mam przy
sobie gotówki 10%

Najłatwiej 6%

Najszybciej 17%

Nie muszę nosić
większej gotówki 8%



GOTÓWKA

Nie da się
inaczej 32 %

Mogę kontrolować
wydatki 9%

Zawsze
mam przy
sobie 7%
gotówkę

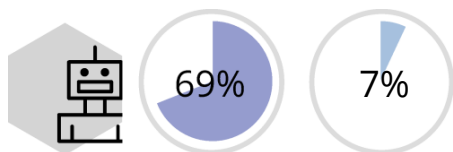
Najwygodniej 17%

Bo lubię 8%

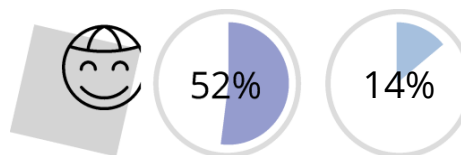


POSTRZEGANIE RÓŻNYCH FORM PŁATNOŚCI

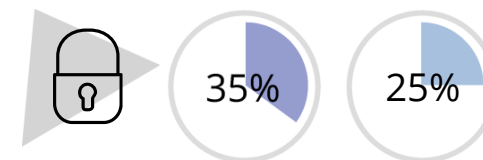
INNOWACYJNOŚĆ/ NOWOCZESNOŚĆ



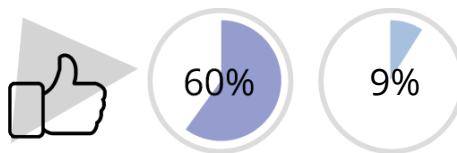
ŁATWOŚĆ KORZYSTANIA/ OBSŁUGI



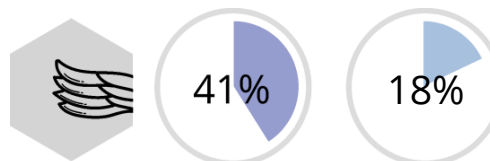
BEZPIECZEŃSTWO



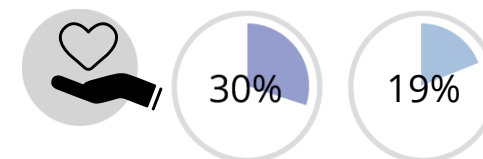
WYGODA



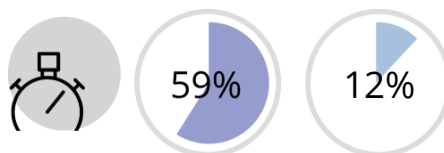
WOLNOŚĆ



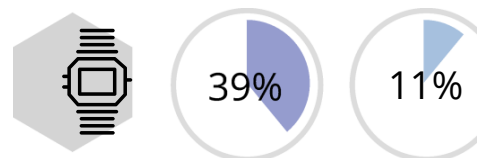
ODPOWIEDZIALNOŚĆ



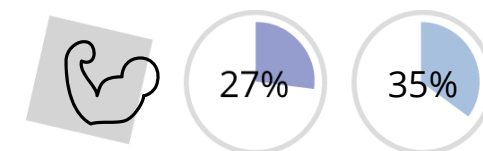
SZYBKOŚĆ/ OSZCZĘDNOŚĆ CZASU



PRESTIŻ



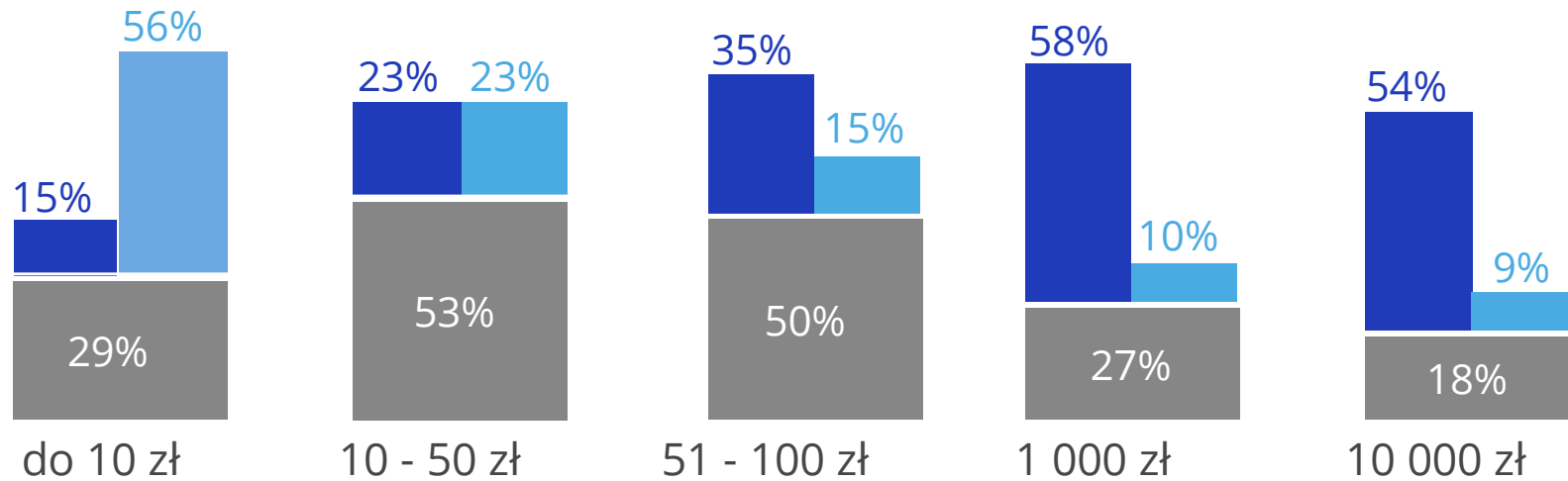
NIEZAWODNOŚĆ





PREFEROWANE FORMY PŁATNOŚCI

Kwota wydatków a preferowana metoda płatności



PŁATNOŚĆ
BEZGOTÓWKOWA



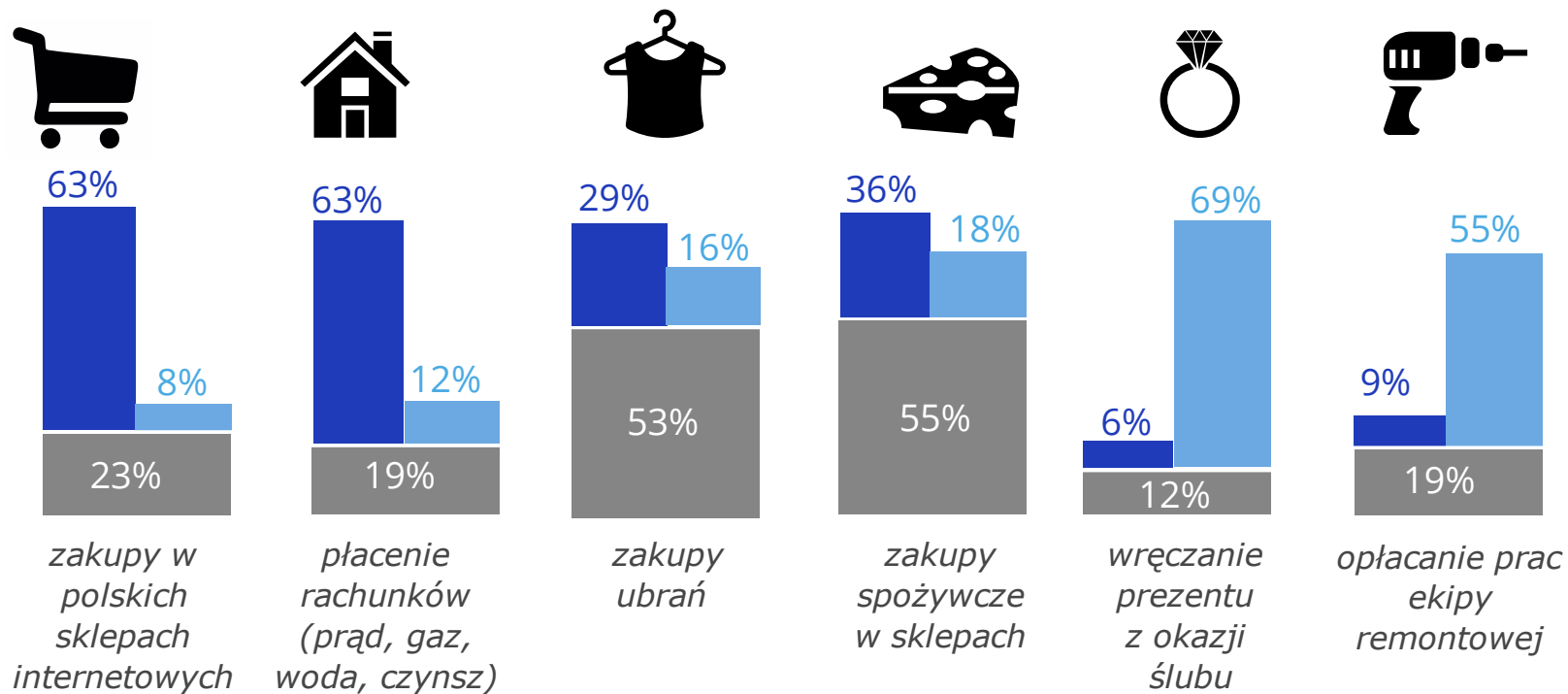
GOTÓWKA



CZASEM PŁATNOŚĆ
BEZGOTÓWKOWA A
CZASEM GOTÓWKA



PREFEROWANE FORMY PŁATNOŚCI



PŁATNOŚĆ
BEZGOTÓWKOWA



GOTÓWKA



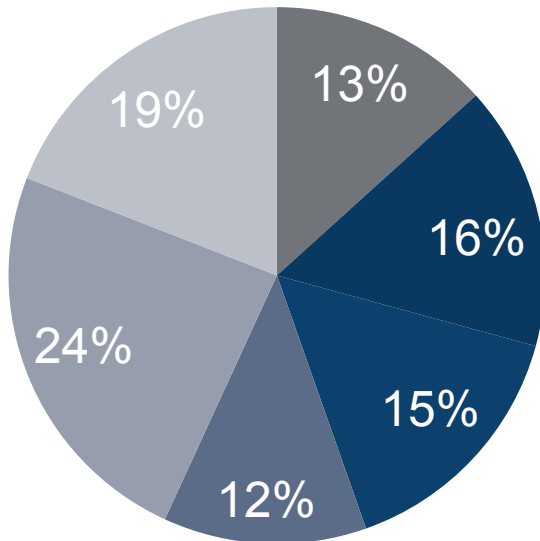
CZASEM PŁATNOŚĆ
BEZGOTÓWKOWA A
CZASEM GOTÓWKA



SEGMENTACJA

Segmentacja opisująca psychograficznie grupy zróżnicowane w podejściu do preferowania gotówki i płatności bezgotówkowych.

PENETRACJA SEGMENTÓW



■ KRÓLOWIE ŻYCIA

Wydaję gotówkę szybko i bez kontroli, na co chcę – w końcu jestem Królem Życia.

■ SCEPTYCY

Nie lubię inwestować ani zajmować się pieniędzmi. Uważam, że lepiej trzymać pieniądze w domu.

■ MARZYCIELE

Dużo bym chciał, ale póki co mało mam; jeszcze na poważnie nie gospodaruję pieniędzmi.

■ GOSPODARNI

Zdarza mi się niemal natychmiast wydać wszystkie pieniądze na konieczne wydatki stałe. Zostaje mi bardzo ograniczony budżet i muszę nim gospodarować do końca miesiąca.

■ OPTYMALNI

Świadomie zarządzam swoimi pieniędzmi – korzystam z promocji, planuję swoje wydatki i inwestuję kapitał; cenię swobodę wyboru, dlatego nie odrzucam żadnej formy płatności.

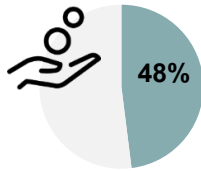
■ ZAMOŻNI

Kontroluję swoje wydatki, ale pieniądze to tylko środek do celu – dysponuję nimi, ale nie muszę o nich bez przerwy myśleć i się nimi przejmować.

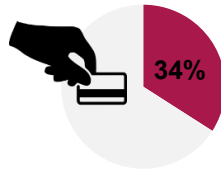


KRÓLOWIE ŻYCIA

Preferujący gotówkę

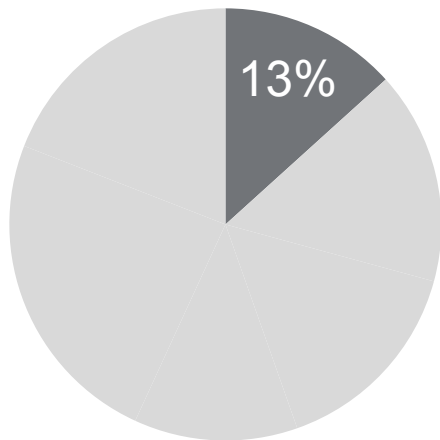


Preferujący płatność bezgotówkową



Motto segmentu:

*Wydaję gotówkę szybko i bez kontroli,
na co chcę – w końcu jestem
Królem Życia.*



Demografia

- Nieco **mniej starszych** – w wieku **45-55 lat** (17% vs. 25%)
- Nieco **częściej z najmniejszych miast** (17% vs. 11%)
- Częściej **pracują dorywczo** (14% vs. 7% ogółem)

Zachowania

- Segment w **największym stopniu preferujący gotówkę**
- **Korzystają z gotówki najczęściej** (53% kilka razy dziennie vs. 37% ogółem)
- Częściej **nie mają przy sobie karty płatniczej** (15% vs. 7% ogółem)
- Mają **negatywny stosunek do usług bankowych**

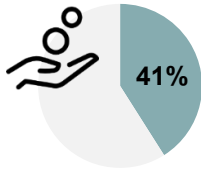
Postawy

- W **najmniejszym stopniu wiedzą, ile mają pieniędzy na koncie i najslabiej pamiętają, ile mają pieniędzy w portfelu**
- Mają **największe trudności z oszczędzaniem pieniędzy**, w najmniejszym stopniu układają plany finansowe
- Bardzo **lubią myśleć o pieniądzach, najbardziej lubią o nich rozmawiać** – liczenie pieniędzy sprawia im przyjemność

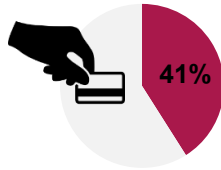


SCEPTYCY

Preferujący gotówkę

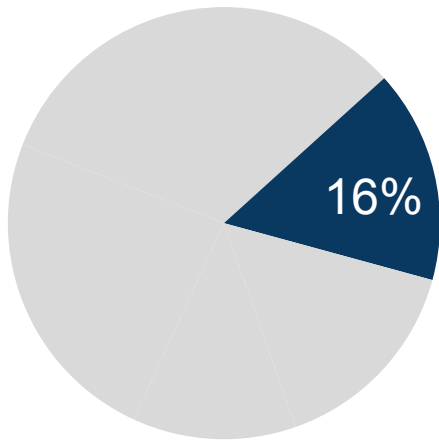


Preferujący płatność
bezgotówkową



Motto segmentu:

Nie lubię inwestować ani zajmować się pieniędzmi. Uważam, że lepiej trzymać pieniądze w domu.



Demografia

- **Najwięcej najstarszych – w wieku 45-55 lat** (33% vs. 25% ogółem)
- Częściej **gospodarstwa dwuosobowe** (27% vs. 19% ogółem)
- Nieco częściej **pracują dorywczo lub są bezrobotni**
- Częściej mają **niskie dochody** (lub nie chcą powiedzieć o ich wysokości) i **żyją skromnie**

Zachowania

- Segment **preferujący gotówkę**
- **Wyjście z domu bez gotówki stanowi dla nich problem**
- Mają **najbardziej negatywny stosunek do usług bankowych**

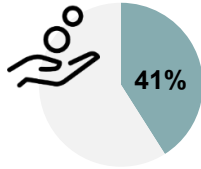
Postawy

- **Wiedzą, ile mają pieniędzy na koncie**
- Mają **bardzo duże trudności z oszczędzaniem pieniędzy** – nie układają planów finansowych
- **Bardzo nie lubią mieć do czynienia z pieniędzmi, nie lubią o nich rozmawiać** – liczenie pieniędzy nie sprawia im przyjemności

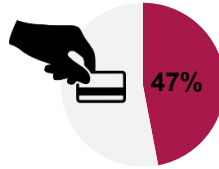


MARZYCIELE

Preferujący gotówkę

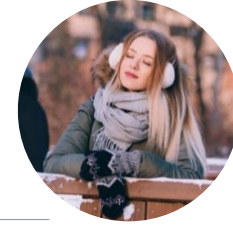
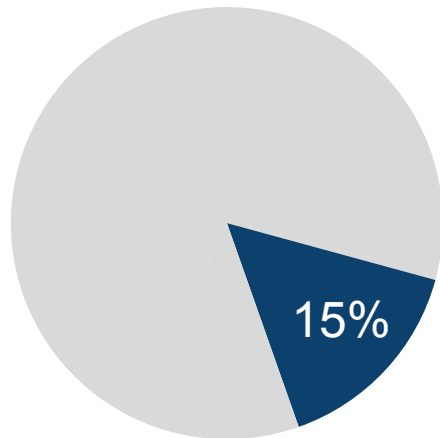


Preferujący płatność bezgotówkową



Motto segmentu:

Dużo bym chciał, ale póki co mało mam; jeszcze na poważnie nie gospodaruję pieniędzmi.



Demografia

- Najwyższy odsetek osób **najmłodszych – 18-24 lata** (33% vs. 19% ogółem)
- **Częściej uczą się lub studiują** (25% vs. 13% ogółem), z czym łączy się niższy odsetek osób z wyższym wykształceniem (20% vs. 30% ogółem)
- Większość **mężczyzn** (63% vs. 49% ogółem)

Zachowania

- Segment **preferujący gotówkę**
- **Wychodzenie z domu bez gotówki to duży problem**
- Zwykle mają tylko jedną kartę płatniczą (54% vs. 44% ogółem)
- Częściej znają kartę płatniczą, ale jej nie posiadają (24% vs. 18% ogółem)

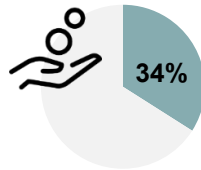
Postawy

- Dobrze **wiedzą, ile mają pieniędzy na koncie**
- Raczej **nie oszczędzają**
- **Lubią myśleć o pieniądzach**, mieć z nimi do czynienia – liczenie pieniędzy sprawia im bardzo dużą przyjemność

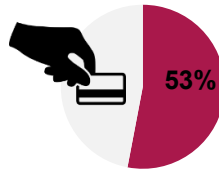


GOSPODARNI

Preferujący gotówkę

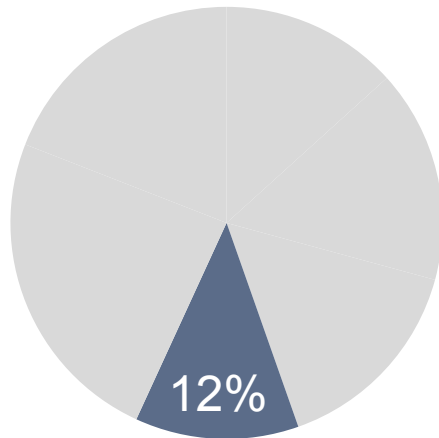


Preferujący płatność bezgotówkową



Motto segmentu:

Zdarza mi się niemal natychmiast wydać wszystkie pieniądze na konieczne wydatki stałe. Zostaje mi bardzo ograniczony budżet i muszę nim gospodarować do końca miesiąca.



Demografia

- **Najmniejszy i najmniej wyrazisty segment**
- Częściej są **na emeryturze lub rencie** (11% vs. 6% ogółem)
- Na co dzień **muszą bardzo oszczędnie gospodarować swoim budżetem** (22% vs. 16% ogółem)

Zachowania

- Nieco więcej z nich rzadko korzysta z karty płatniczej – innej niż kredytowa (13% vs. 8% ogółem)

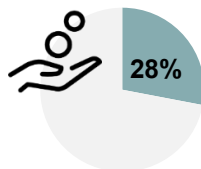
Postawy

- Zdecydowanie **nie układają planów finansowych**
- **Najmniej lubią myśleć o pieniądzu i mieć z nimi do czynienia** – zajmowanie się pieniędzmi sprawia im najmniej przyjemność

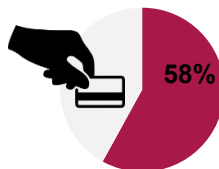


OPTYMALNI

Preferujący gotówkę

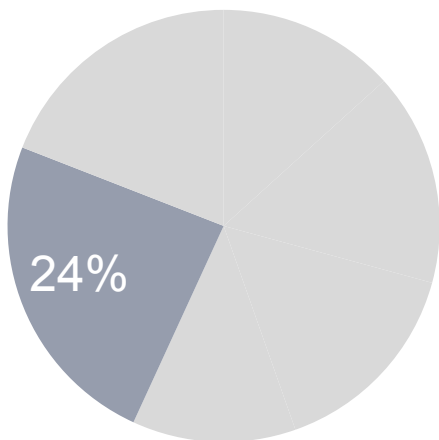


Preferujący płatność bezgotówkową



Motto segmentu:

Świadomie zarządzam swoimi pieniędzmi – korzystam z promocji, planuję swoje wydatki i inwestuję kapitał; cenię swobodę wyboru, dlatego nie odrzucam żadnej formy płatności.



Demografia

- **Największy segment**
- Nieco **częściej zajmują się domem** (11% vs. 7% ogółem)
- Nieco **częściej z największych miast** (16% vs. 11%)

Zachowania

- Segment **preferujący płatności bezgotówkowe**
- **Najbardziej pozytywny stosunek do usług bankowych**
- Jednocześnie, **wychodzenie z domu bez gotówki to dla nich problem**

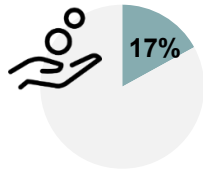
Postawy

- Zdecydowanie **wiedzą, ile mają pieniędzy na koncie**, bardzo dobrze **pamiętają, ile mają pieniędzy w portfelu**
- Mają **najmniejsze trudności z oszczędzaniem pieniędzy** – w największym stopniu układają plany finansowe
- Zdecydowanie **lubią myśleć o pieniądzach**, **najbardziej spośród innych segmentów lubią mieć z nimi do czynienia** – liczenie pieniędzy sprawia im największą przyjemność

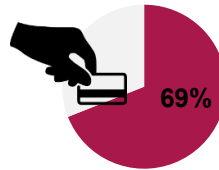


ZAMOŻNI

Preferujący gotówkę

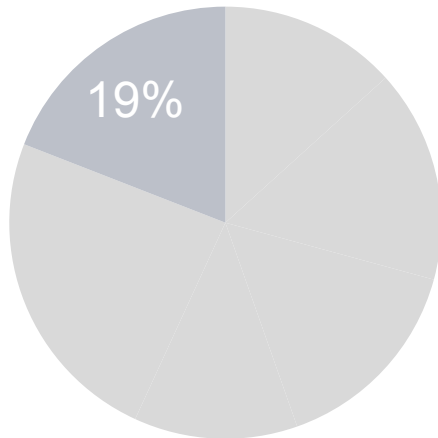


Preferujący płatność bezgotówkową



Motto segmentu:

Kontroluję swoje pieniądze i wydatki, ale pieniądze to tylko środek do celu – dysponuję nimi, ale nie muszę o nich bez przerwy myśleć i się nimi przejmować.



Demografia

- **Starsi niż inne segmenty** – mniejszy udział najmłodszych i największy udział grupy 35-44 lata (39% vs. 27% ogółem)
- **Nieco lepiej wykształceni** – częściej z wyższym wykształceniem (40% vs. 30% ogółem)
- **Częściej mają stałą pracę** (67% vs. 57% ogółem) oraz **relatywnie najwyższe dochody**
- **Częściej przekonani, że sytuacja ich gospodarstwa domowego nie ulegnie zmianie** – stabilna sytuacja finansowa

Zachowania

- Segment **najbardziej preferujący płatności bezgotówkowe** - mają **bardzo pozytywny stosunek do usług bankowych**
- **Wychodzenie z domu bez gotówki to najmniejszy problem**
- Najrzadziej korzystają z gotówki (40% korzysta min. raz dziennie vs. 58% ogółem)
- Prawie wszyscy mają przy sobie min. jedną kartę płatniczą

Postawy

- Bardzo dobrze **wiedzą, ile mają pieniędzy na koncie** i najlepiej **pamiętają, ile mają pieniędzy w portfelu**
- Najmniejsze trudności z oszczędzaniem pieniędzy, bardzo mocno układają plany finansowe
- **Nie lubi myśleć o pieniądzach**, nie lubi mieć do czynienia z pieniędzmi, najbardziej nie lubi rozmawiać o pieniądzach – ich liczenie sprawia mu najmniejszą przyjemność



NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

- ④ Coraz więcej **Polaków preferuje płatności bezgotówkowe**.
- ④ Możemy wyróżnić **6 segmentów postaw Polaków** wobec form płatności (Królowie Życia, Sceptycy, Marzyciele, Gospodarni, Optymalni, Zamożni). **Tylko jeden z tych segmentów woli gotówkę od płatności bezgotówkowych.**
- ④ Badani twierdzą, że **płatności bezgotówkowe to najwygodniejszy, najszybszy i łatwy sposób płatności**, gotówka używana jest z przymusu („używam, bo nie da się inaczej zapłacić”), co pokazuje, jak ważna jest rozbudowa sieci akceptacji.
- ④ **Transakcje bezgotówkowe są bezpieczne i zapewniają prestiż.**
- ④ **Płatność kartą jest najbardziej znaną i najlepiej kojarzoną metodą płatności bezgotówkowych** (przez większość badanych wymieniana jest jako pierwsza).

#WartoBezgotówkowo



Witold Siekierzyński

Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych eService Sp. z o.o.

ul. Jana Olbrachta 94, 01-102 Warszawa

T: +48 22 533 22 22

