



GLOBAL BUSINESS MONITOR 2017

WIERZYM W **TWÓJ** BIZNES

FAKTORING Z REGRESEM • FAKTORING BEZ REGRESU • FAKTORING EKSPORTOWY

BIBBY
FINANCIAL SERVICES



ANALIZA RYNKU: POLSKA

LICZBA MIESZKAŃCÓW:



37,95 MLN

LICZBA PRZEDSIĘBIORSTW:



1,5 MLN

PRZEGLĄD RYNKU

Po nieznacznym spowolnieniu w 2016 r. największa gospodarka w Europie Środkowej odnotowała w 2017 r. utrzymujący się wzrost gospodarczy. Dzięki nasileniu poziomu zagranicznych inwestycji spodziewane jest zwiększenie wzrostu gospodarczego do 3,3% w ciągu 12 miesięcy do grudnia 2017 r. w porównaniu do wzrostu w wysokości 2,8% w 2016 r.

Bank Światowy prognozuje, że w latach 2018 i 2019 wzrost utrzyma się na zasadniczo stabilnym poziomie o wartości 3,2% każdego roku.¹

Po wolniejszym wzroście w 2016 r. główną siłą napędową wzrostu gospodarczego w 2017 r. jest połączenie kilku czynników, do których należą nowe inwestycje, w dużej części sfinansowane przez UE, oraz wzrost konsumpcji prywatnej idący w parze z poprawą funkcjonowania rynku pracy.²

Polska, podobnie jak inne kraje Europy, jest narażona na liczne czynniki zewnętrzne, w szczególności takie jak Brexit czy zmiany w strefie Euro. Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) w Polsce prowadzące działalność w sektorach eksportu już teraz zgłaszają obawy dotyczące zmian w przepisach podatkowych i ogólnych zmian w przepisach prawa, które mogłyby osłabić ich zdolności eksportowe w nadchodzących miesiącach i latach. Takie czynniki mogą wywierać negatywny wpływ na wyniki gospodarcze poprzez zmniejszenie poziomu inwestycji i w efekcie zahamowanie wzrostu.³

Produkcja i eksport mebli w dalszym ciągu zwiększa wyniki gospodarcze; pozytywne wyniki w ciągu ostatnich 12 miesięcy odnotowują również sektory ogólnej produkcji, budowlany oraz usług. W tym samym okresie w sektorach handlu i transportu odnotowano spadek.⁴

Przewiduje się zmianę poziomu dochodów budżetowych w efekcie polepszającej się sytuacji gospodarczej i polityki rządu Polski. Dotyczy to również wdrożenia nowych rozwiązań przez Ministerstwo Finansów oraz utworzenia Krajowej Administracji Skarbowej (KAS) w dniu 1 marca 2017 r., która ma za zadanie usprawnienie działalności krajowych służb podatkowych i celnych.

Za największą przeszkodę na drodze ciągłego rozwoju polskiej gospodarki uznano zmiany w prawie, ale obawa ta słabnie w porównaniu z ubiegłymi latami.

Chociaż wydaje się, że trendy związane z migracją pracowników do innych rynków europejskich ulegają zmianom, niedobory pracowników w niektórych sektorach gospodarki nadal stanowią powód do obaw. W czerwcu bezrobocie osiągnęło najniższy od 26 lat poziom 7,1%, a wiele przedsiębiorstw ma teraz trudności z dostępem do wykwalifikowanych pracowników niezbędnych do dalszego rozwoju.⁵

Choć nie pozbawione pewnej dozy ostrożności, ogólne nastawienie MŚP ulega zauważalnej poprawie. Według wyników zrealizowanego przez nas niedawno badania „Bibby MSP Index” ponad jedna piąta (21%) właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw uważa, że sytuacja ekonomiczna ich przedsiębiorstw ulegnie poprawie w ciągu następujących 12 miesięcy. Jednak zmiany w prawodawstwie związane ze wzrostem wynagrodzeń oznaczają, że liczba pracowników zatrudnionych w małych i średnich przedsiębiorstwach prawdopodobnie nie ulegnie zmianie.

Polski rząd zaproponował liczne reformy w ramach Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju kładące szczególny nacisk na ulepszenie środowiska biznesowego i promowanie innowacji. Szczególny nacisk kładą one na promowanie innowacji w naukach przyrodniczych – w Polsce działa już ponad 100 globalnych i polskich spółek farmaceutycznych, a Polska jest największym rynkiem farmaceutycznym w Europie Środkowej i Wschodniej.⁶



JERZY DĄBROWSKI
DYREKTOR GENERALNY, BIBBY FINANCIAL SERVICES
POLSKA

ANALIZA WYNIKÓW BADANIA

Zgodnie z wynikami badania Global Business Monitor na rok 2016, polskie małe i średnie przedsiębiorstwa nadal mają zróżnicowane poglądy na gospodarkę globalną i lokalną. Ponad połowa (55%) uważa, że polska gospodarka osiąga dobre wyniki; jest to wzrost w porównaniu z 2016 rokiem (47%). Co więcej, prawie połowa (45%) uważa, że nie ulegnie to zmianie przez następne 12 miesięcy. Jeśli chodzi o globalną gospodarkę widać jednak aktualnie mniejszy optymizm – niewiele ponad jedna trzecia (36%) uważa, że osiąga ona dobre wyniki.

Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw uważają, że polityka rządu wobec przedsiębiorstw wymaga reform. Ponad jedna trzecia (38%) z nich uważa, że polityka rządu wymaga poprawy, a 31% sądzi, że w obecnej formie jest ona niekorzystna dla małych i średnich przedsiębiorstw. Zapewne nie jest zaskoczeniem, że nowe regulacje prawne rządu są uznawane jako jedno z największych wyzwań, z jakimi muszą się zmierzyć dzisiaj małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce. Niemal połowa (48%) ankietowanych uważa to za największe wyzwanie, z kolei 51%, zgodnie z bardziej ogólnymi wskaźnikami gospodarczymi, uznaje niedobór wykwalifikowanych pracowników za główny problem dla ich działalności.

Sytuacja polityczna w Stanach Zjednoczonych (22%), Brexit (18%) i spowolnienie wzrostu w Chinach (11%) to główne zagrożenia dla rozwoju według małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Nic jednak nie wskazuje na to, aby te obawy wpływały negatywnie na oczekiwania w zakresie sprzedaży w ciągu najbliższych 12 miesięcy. Ponad połowa (52%) ankietowanych uważa, że wielkość sprzedaży wzrosła w ciągu ostatniego roku o 11% od 2016 roku i ponad średnią badania wynoszącą 49%. Jedna piąta twierdzi, że sprzedaż spadła.

Niemal połowa (47%) przewiduje, że sprzedaż wzrośnie w ciągu najbliższego roku, gdzie w 2016 roku taki pogląd prezentowało 45% ankietowanych, ale poniżej średniej w całym badaniu Global Business Monitor, która wyniosła 55%.

Większość małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, podobnie jak w przypadku wyników z 2016 roku, uważa przejmowanie innych przedsiębiorstw za najważniejszą okazję rozwojową, w tym jedna

trzecia (34%) wskazuje to jako najważniejszą perspektywę rozwoju. W pierwszej trójce znajdują się również opracowywanie nowych produktów i usług (15%) i ekspansja krajowa (11%).

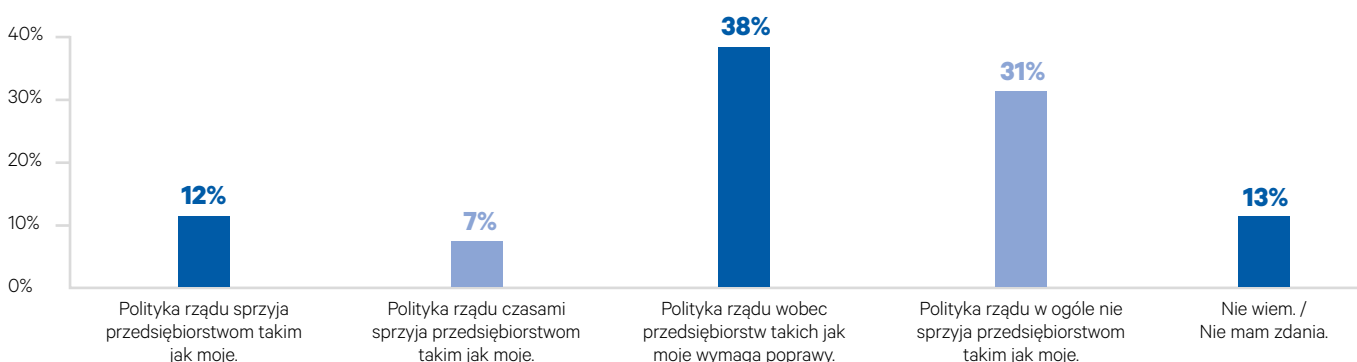
Kluczową kwestią dla wielu przedsiębiorstw jest inwestowanie w maszyny i sprzęt (41%), podobnie jak nowi pracownicy (28%) i opracowywanie nowych produktów (25%). Dwie piąte ankietowanych eksportuje towary i usługi, zaś jedna czwarta (25%) importuje towary z innych krajów. Wahanie kursów walut (35%) i rządowe regulacje (18%) to główne wyzwania dla małych i średnich przedsiębiorstw trudniących się międzynarodowym handlem.

W kwestii finansowania działalności odnotowano spadek liczby małych i średnich przedsiębiorstw korzystających w Polsce z finansowania zewnętrznego w 2017 roku. W porównaniu z ponad połową w 2016 roku, tylko 45% ankietowanych w 2017 roku deklaruowało korzystanie z finansowania zewnętrznego dla swojej działalności. Co ciekawe, najczęściej odrzucano wnioski o dofinansowanie małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce – większy odsetek odpowiedzi odmownych dotyczy tylko firm czeskich. Co piąty ankietowany (19%) oświadcza, że jego wniosek został odrzucony, co stanowi więcej niż średnia wynosząca 12%. Ponad połowa przedsiębiorstw, których wnioski odrzucono, twierdzi, że było to spowodowane ich niską wiarygodnością kredytową.

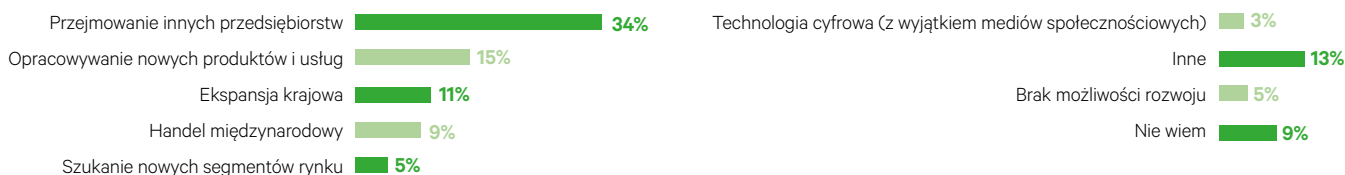
Główne źródła finansowania to ponowne inwestowanie zysków przedsiębiorstwa (58%) oraz samodzielne finansowanie (24%).

Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce znalazły się w pierwszej trójce krajów pod względem terminów płatności klientów, wynoszących średnio 29 dni. Mimo to w przypadku polskich przedsiębiorstw wskaźnik nieściągalnych należności w ciągu ostatniego roku był wyższy niż w większości pozostałych krajów objętych badaniem. Ponad jedna trzecia (35%) odpisała kwoty w wyniku nieściągalnych należności, co jest wartością niższą tylko niż te odnotowane przez przedsiębiorstwa w Czechach i we Francji. Średnia kwota odpisana przez poszczególne przedsiębiorstwa wyniosła 22 000 EUR, nieco poniżej średniej badania.

OPINIE NA TEMAT POLITYKI RZĄDU WOBEC MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW



NAJWIĘKSZE OBECNE MOŻLIWOŚCI WZROSTU DLA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW



1 www.worldbank.org/en/news/press-release/2017/04/20/poland-economic-growth-accelerates-says-world-bank
2 www.worldbank.org/en/news/press-release/2017/04/20/poland-economic-growth-accelerates-says-world-bank
3 NBP No. 03/2017 NBP Quick Monitoring Survey – Analysis of the situation of the enterprise sector.
www.nbp.pl/publikacje/koniunktura/raport_3_kw_2017.pdf
4 NBP No. 03/2017 NBP Quick Monitoring Survey – Analysis of the situation of the enterprise sector.
www.nbp.pl/publikacje/koniunktura/raport_3_kw_2017.pdf
5 www.ft.com/content/1ad0482e-c03a-3594-8664-c649ce5e6fb2
6 poland.pl/move-2-warsaw/

O BIBBY FINANCIAL SERVICES

Bibby Financial Services to wiodący niezależny usługodawca z sektora finansowego, będący partnerem ponad 10 000 przedsiębiorstw na całym świecie.

Założona w 1982 roku spółka Bibby Financial Services należy do Bibby Line Group (BLG), zróżnicowanego i myślącego przyszłościowo rodzinnego przedsiębiorstwa, mającego ponad 200 lat doświadczenia w zakresie oferowania klientom indywidualnych, odpowiadających na ich potrzeby i elastycznych rozwiązań.

Dostarczamy specjalistyczne i elastyczne finansowanie działalności handlowej, aktywów i kapitału obrotowego, wspierając rozwój przedsiębiorstw na rynkach krajowych i zagranicznych w ponad 40 oddziałach w 13 krajach w Europie, Ameryce Północnej i Azji, gdzie prowadzimy naszą działalność.

Więcej informacji na temat Bibby Financial Services można znaleźć na stronie: www.bibbyfinancialservices.pl

O BIBBY LINE GROUP

BLG to przedsiębiorstwo o kapitale wynoszącym 1,4 mld GBP, prowadzące działalność w ponad 20 krajach, zatrudniające ponad 4500 pracowników w takich sektorach jak handel detaliczny, sektor offshore, dystrybucja, żegluga morska, działalność morska, wynajem maszyn i pochówki leśne.

Więcej informacji na temat Bibby Line Group można znaleźć na stronie: www.bibbylinegroup.co.uk

DANE KONTAKTOWE

MAREK WOŚ

Kierownik Marketingu

mwos@bibbyfinancialservices.pl

 **ZADZWOŃ** 0800 224 229

 **ODWIEDŹ STRONĘ** bibbyfinancialservices.pl

WIERZYM W TWÓJ BIZNES

FAKTORING Z REGRESEM • FAKTORING BEZ REGRESU • FAKTORING EKSPORTOWY

