

Nowa aplikacja mobilna Santander

Nasza aplikacja mobilna to obecnie najczęściej używany kanał obsługi



1 MLD+
LOGOWAŃ
Z APPKI ROCZNIE

30+ LOGOWAŃ
NA KLIENTA MIES.

500 MLN
TRANSAKCJI ROCZNIE

ŚREDNI WIEK KLIENTA
38 LAT

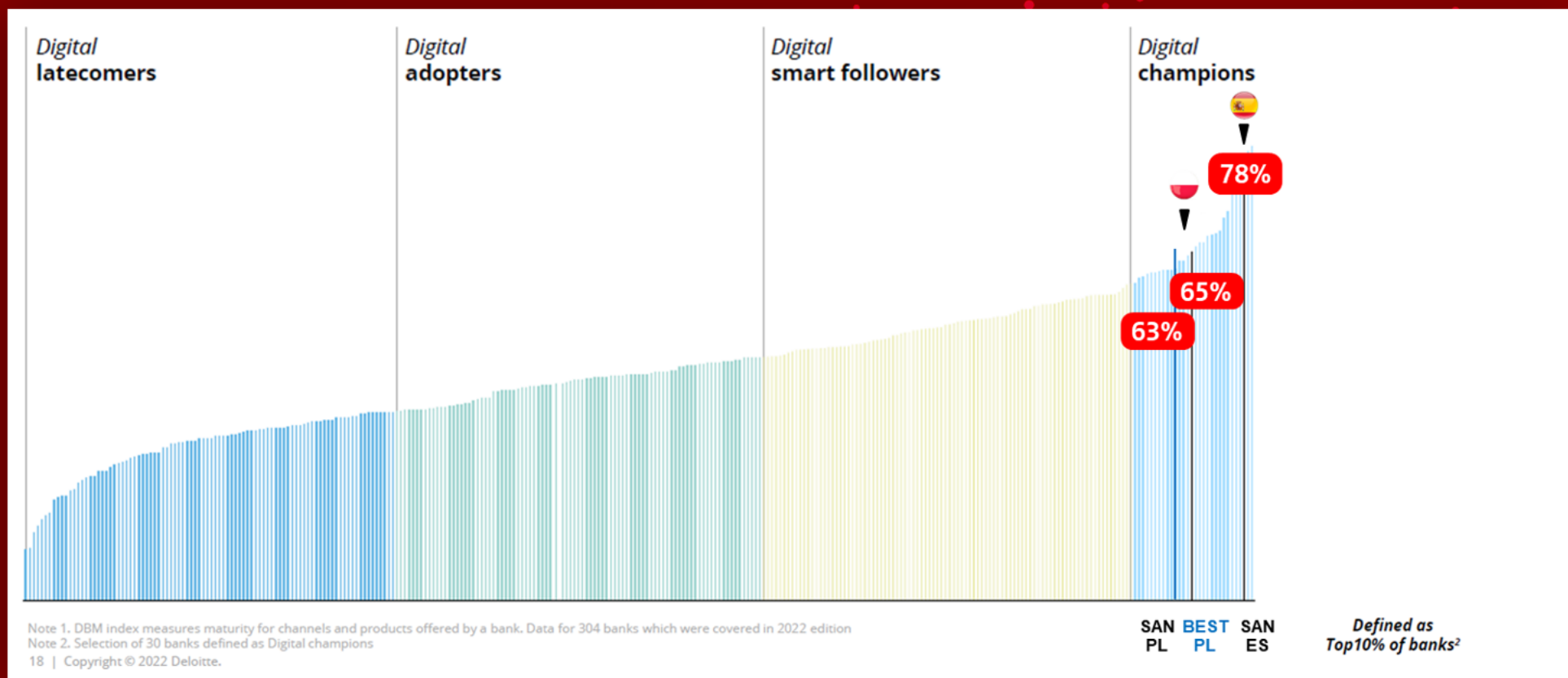
NPS TOP 3
(2022)

CO DRUGI KREDYT
GOTÓWKOWY SPRZEDANY
W APLIKACJI

Obecnie jesteśmy w gronie 10% światowych championów digital. Aplikacja hiszpańska jest w TOP 3



DIGITAL BANKING
MATURITY INDEX 1



Nasza strategia to m.in. dalsze silne wzrosty w obszarze mobilności



PODEJŚCIE MOBILE 1st
FILOZOFIA DZIAŁANIA
I DECYZJE BIZNESOWE



MARKA I KOMUNIKACJA
ATL / BTL
KAMPANIE BEZPOŚREDNIE



**MOBILNE PRODUKTY
I PROCESY**
SPRZEDAŻ I POSPRZEDAŻ



OFERTA, PRICING
PROMOCJE
WARUNKI CENOWE



MOBILNA SPRZEDAŻ
APPKA
E-COMMERCE



**TOP
NPS**



40
logowań mies.



+1M
Użytkowników



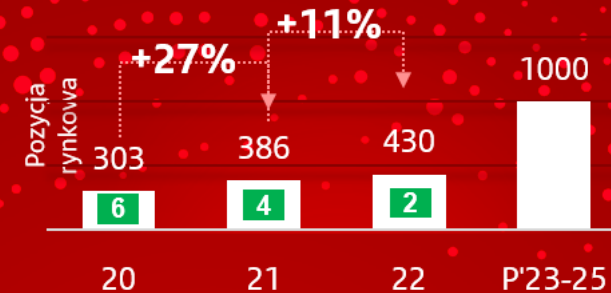
x3
sprzedaż



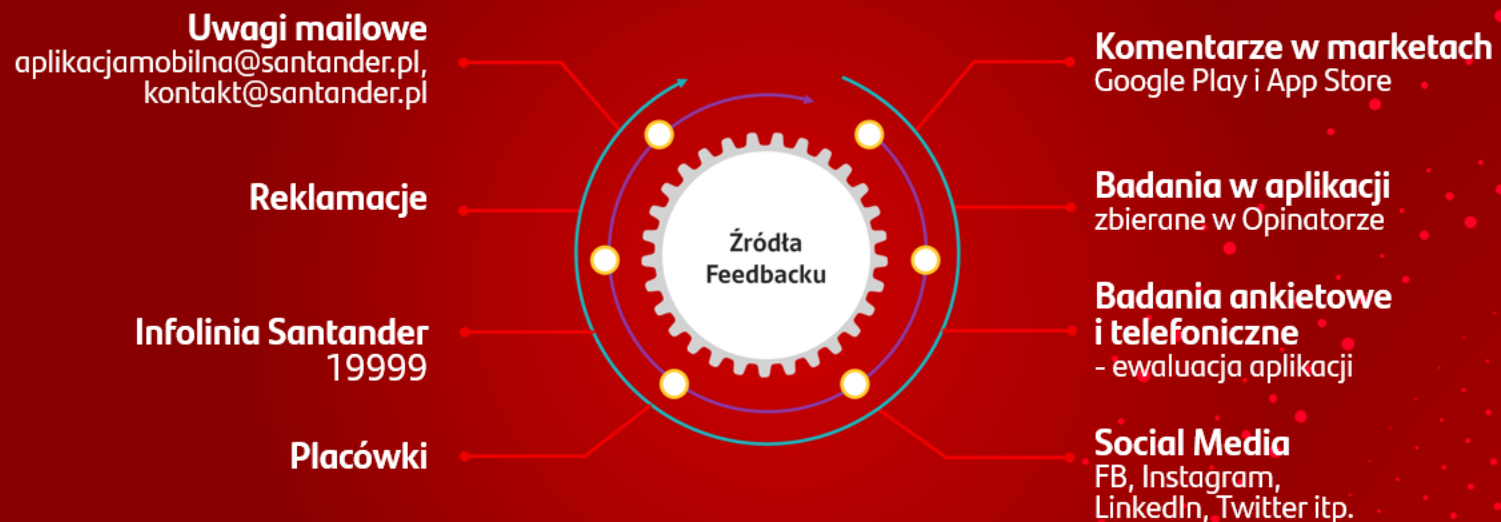
80%
użytkowników
apki



WZROST KLIENTÓW MOBILE [000]



Kompleksowy, klientocentryczny proces budowania i testowania aplikacji



74 tys.

Osób z min. 1 logowaniem

~20 tys.

Zgłoszeń z różnych źródeł

25 tys.

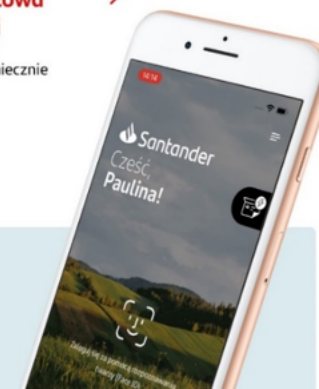
Dziennych sesji

500+

Zadań skier. do IT

Santander OneApp
Polska – pilotażowa
wersja aplikacji

Pobierz, sprawdź i koniecznie
daj znać, co myślisz



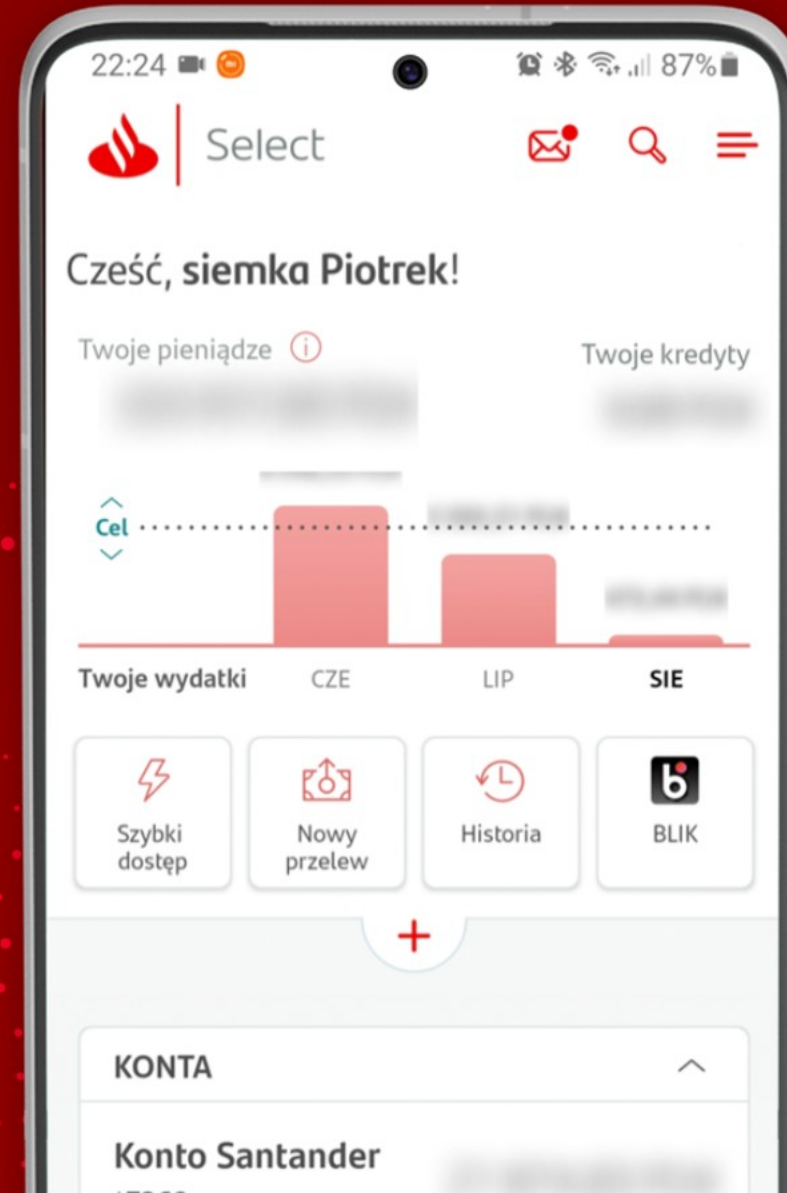


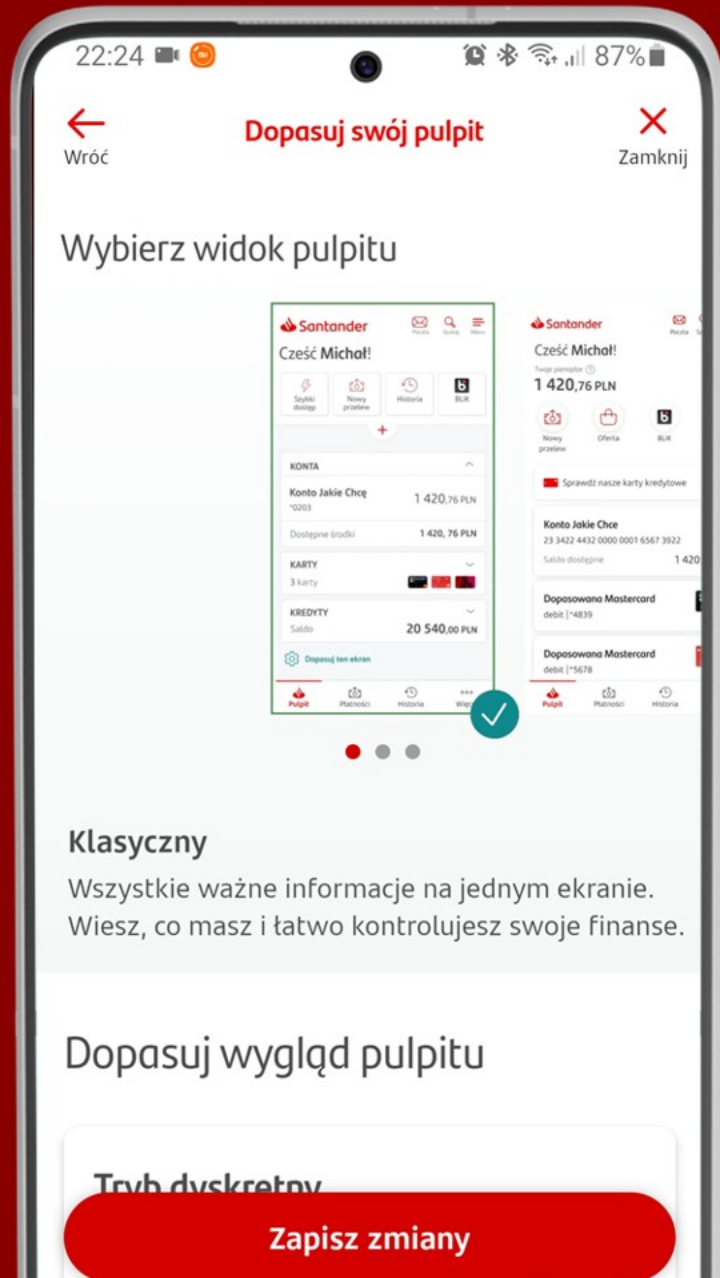
CO NOWEGO?



PERSONALIZACJA:

Powitanie własnym imieniem



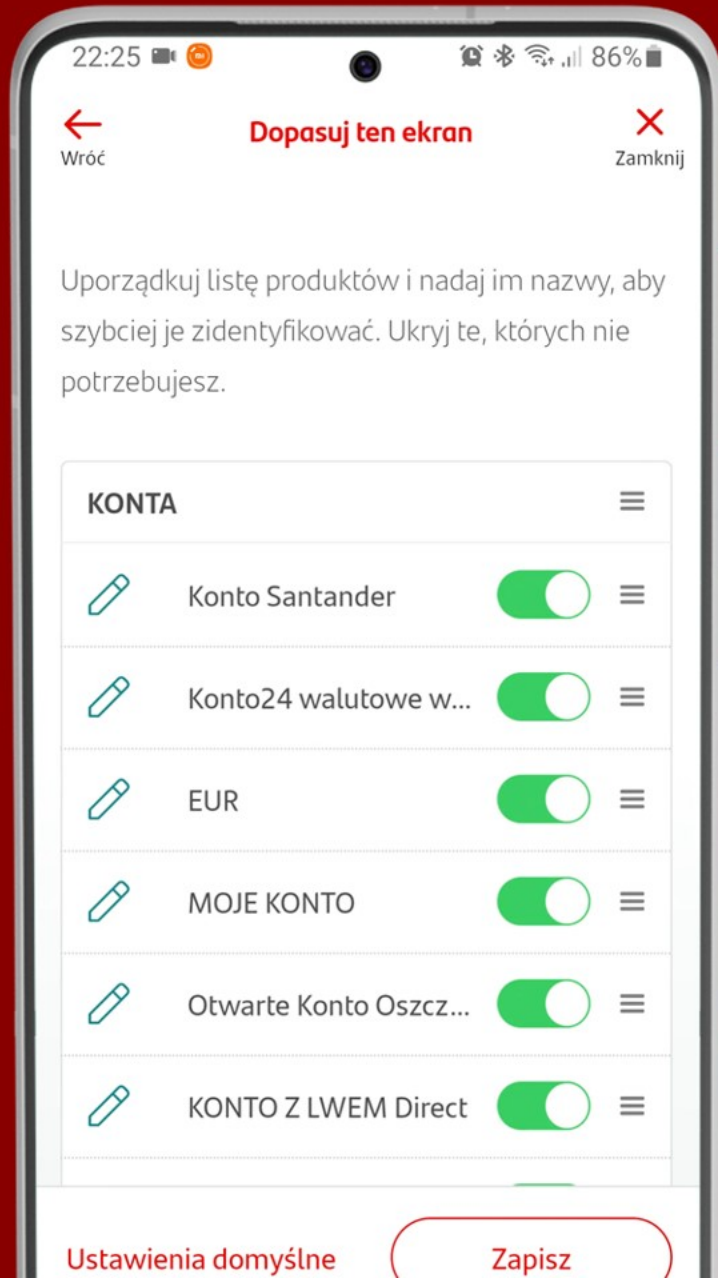


PERSONALIAcja:

Widok pulpitu

Możesz zdecydować, jak będzie wyglądał Twój pulpit.

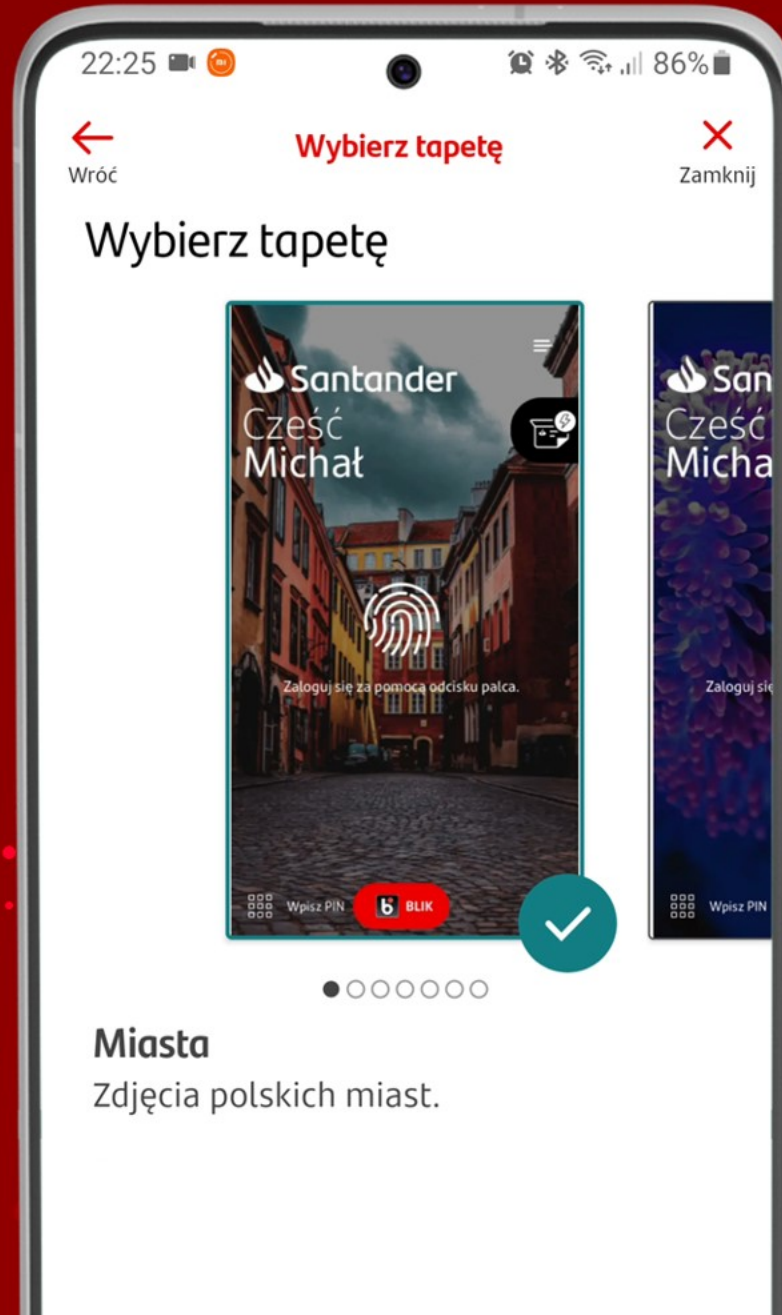
Wybierasz m.in. z wersji klasycznej oraz smart w kolorze czarnym lub czerwonym. Określ, jak mamy się do Ciebie zwracać w aplikacji i dopasuj skróty.



PERSONALIAKJA:

Produkty na pulpicie

PERSONALIZACJA:
Tapeta



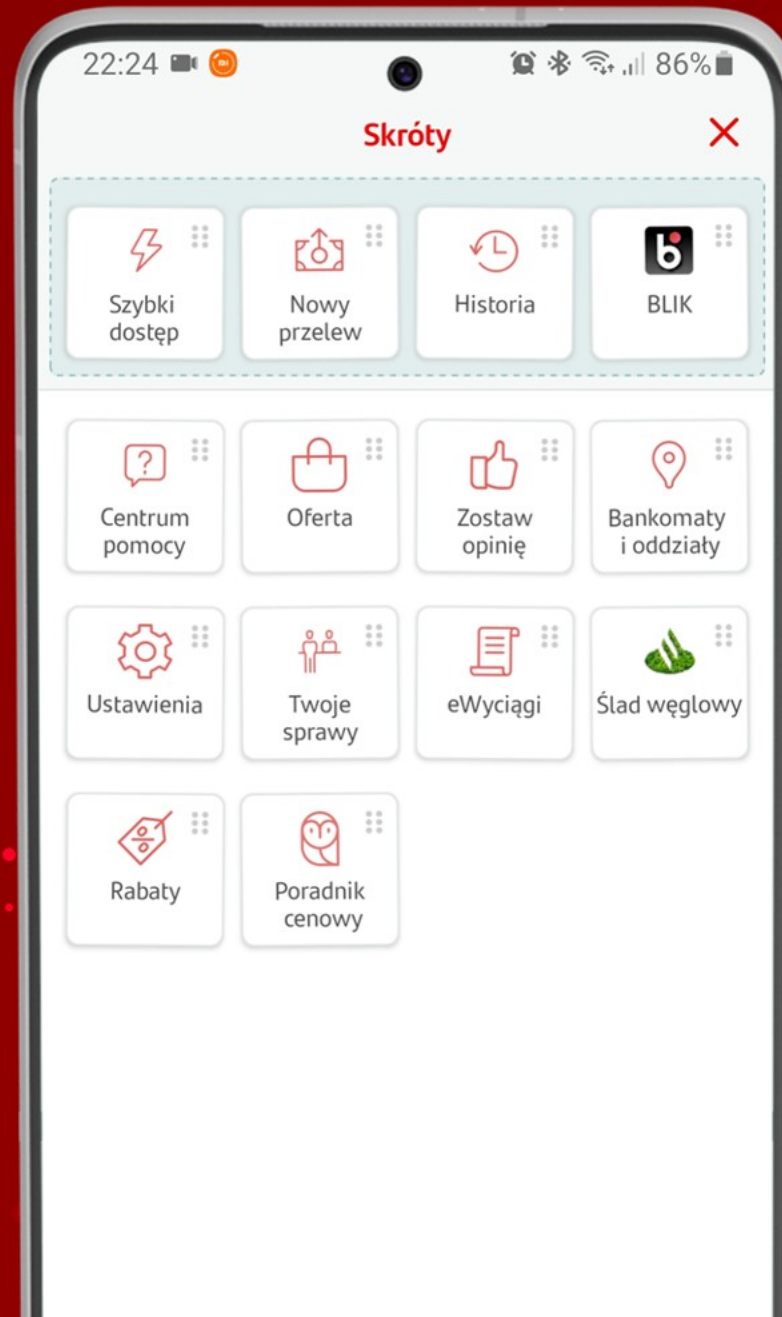
Miasta

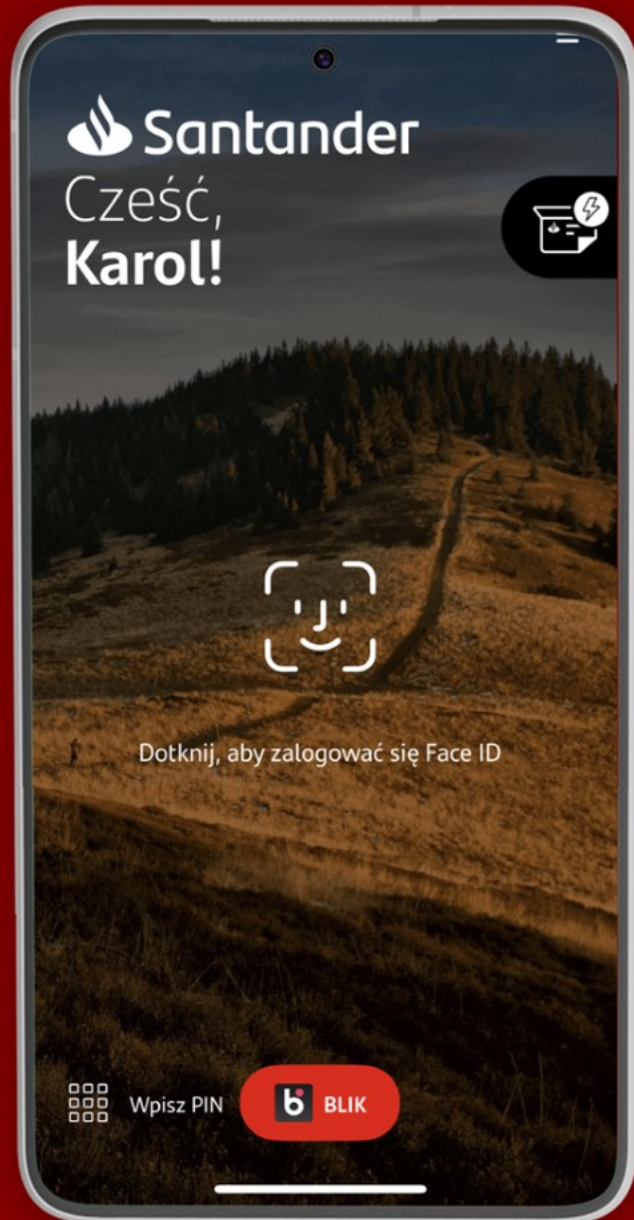
Zdjęcia polskich miast.

PERSONALIZACJA:

Skróty

Jeśli często z czegoś korzystasz, na pewno lubisz mieć to pod ręką. Na pulpicie zobaczysz 4 skróty do funkcji takich jak: przelew, nasza oferta, BLIK lub Moje cele. Ustaw te najbardziej przydatne dla siebie. Kliknij ikonkę plusa, a następnie „Dopasuj skróty”. Przeciągnij kafelek w miejsce skrótów i zapisz zmiany.





BEZPIECZEŃSTWO:

Mobilna autoryzacja

Gdy po raz pierwszy uruchomisz aplikację, przejdziesz aktywację aplikacji i mobilnej autoryzacji. Dzięki temu wszystkie zlecenia w aplikacji i bankowości internetowej potwierdzisz odciskiem palca, rozpoznawaniem twarzy lub PIN-em.

BEZPIECZEŃSTWO:

Nowy proces aktywacji aplikacji mobile only



Aktywacja

aplikacji i mobilnej autoryzacji

Po aktywacji wszystkie zlecenia zamiast smsKodem, będziesz potwierdzać w aplikacji.

Model: iPhone13,2

Marka: Apple

ID: 65747D8E-BAB2-4F46-B86A-0AA88DBE7008



16:12

Potwierdzenie aktywacji



Wpisz smsKod

Wystaliśmy go pod Twój numer telefonu

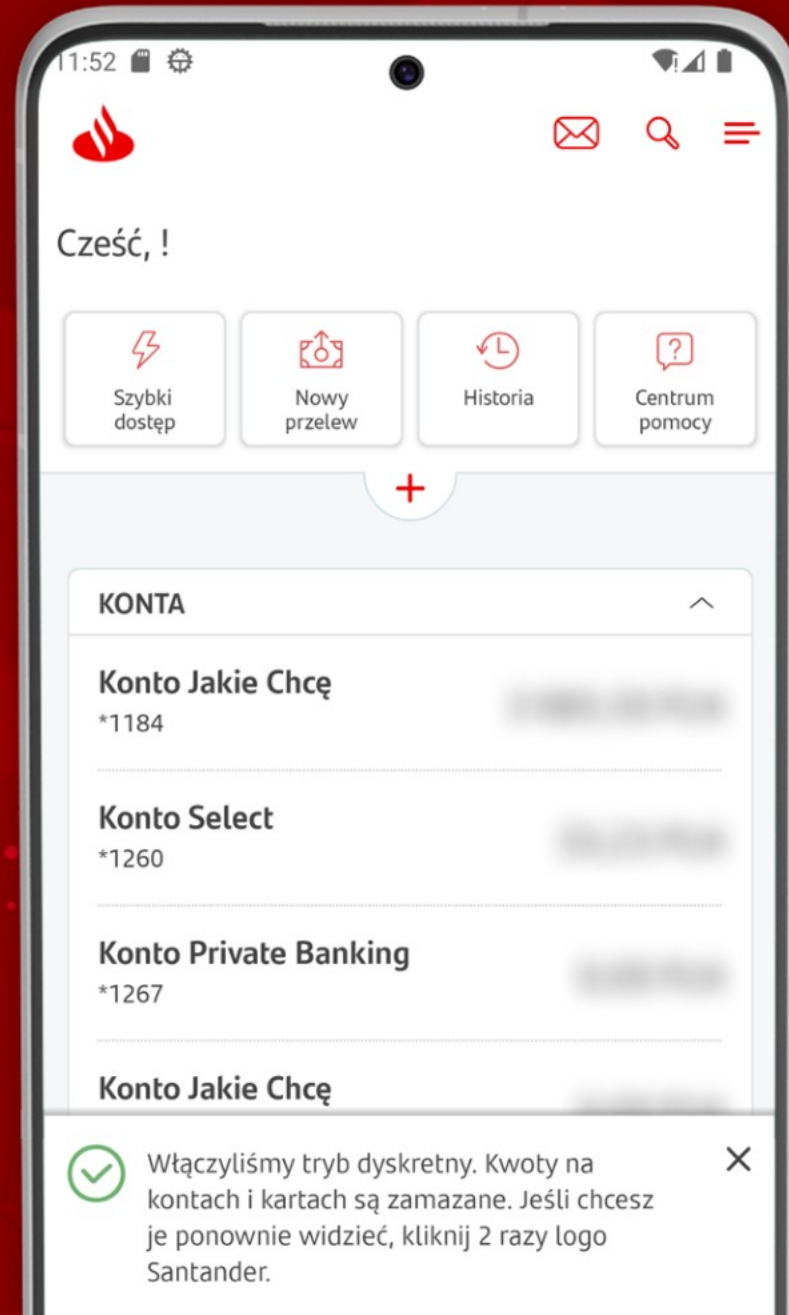
 -

Dalej

BEZPIECZEŃSTWO:

Tryb dyskretny

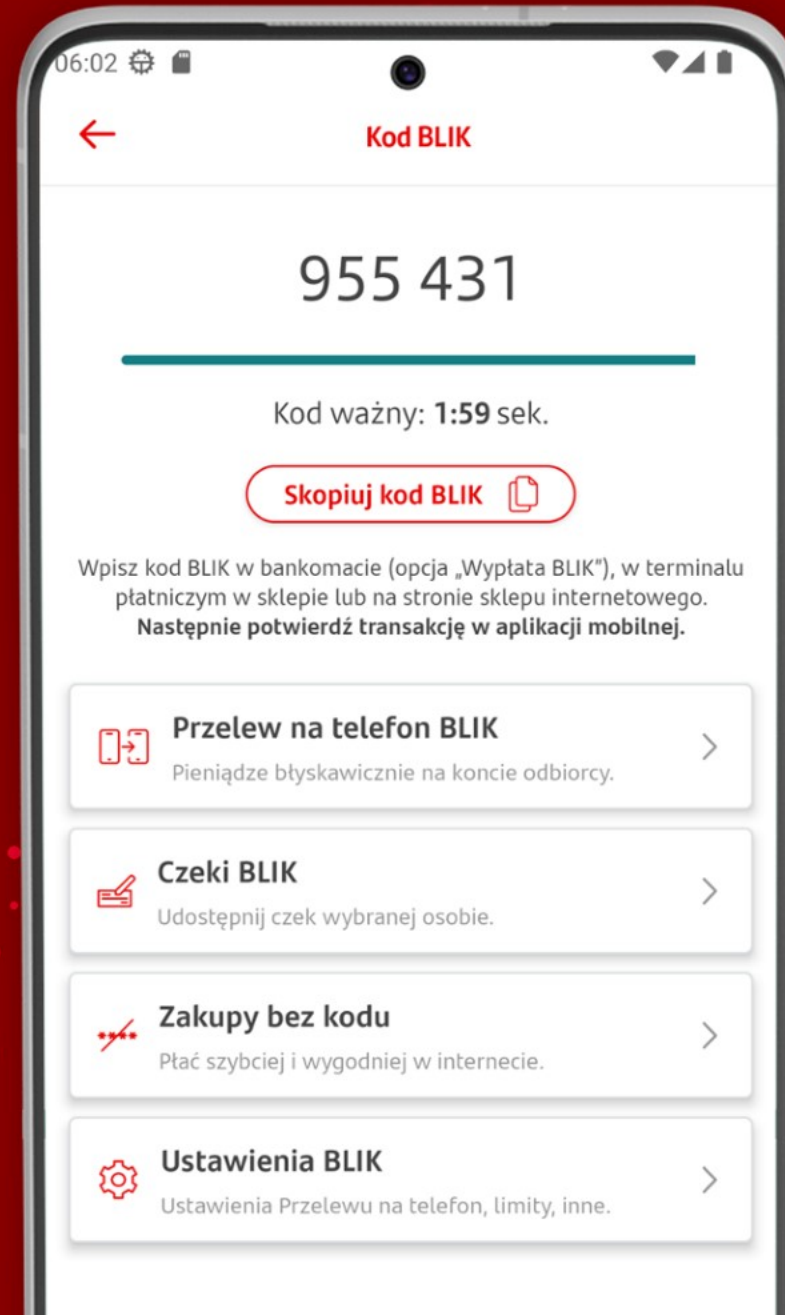
Jeżeli nie chcesz, żeby Twoje wydatki i stan konta były widoczne na pulpicie, włącz tryb dyskretny. Wystarczy, że 2 razy klikniesz logo Santander. Żeby wyłączyć ten tryb, zrób to samo.



PŁATNOŚCI I BANKOWOŚĆ CODZIENNA:

BLIK dla firm

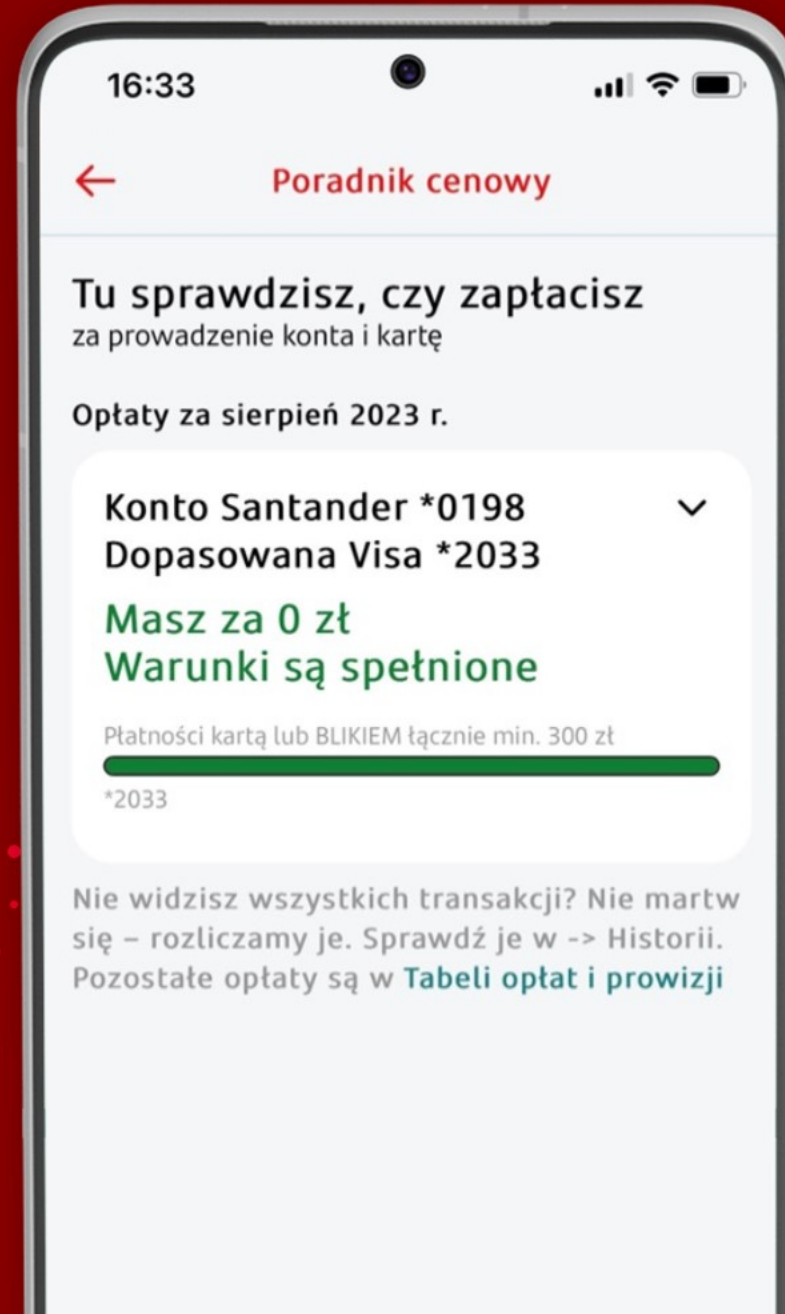
BLIK towarzyszy Ci wszędzie tam, gdzie zabierasz ze sobą telefon. Możesz płacić nim w sklepach i internecie, a także wypłacać pieniądze w bankomacie bez użycia karty. Skrót do BLIKA znajdziesz na ekranie logowania i pulpicie.



PŁATNOŚCI I BANKOWOŚĆ CODZIENNA:

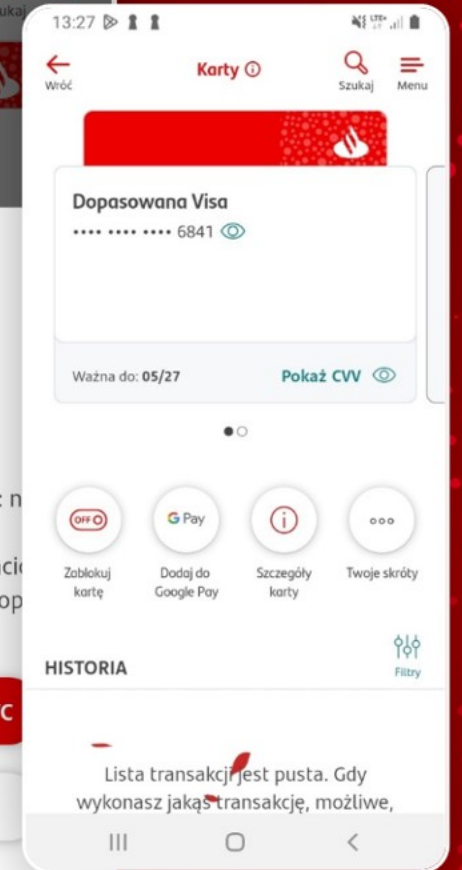
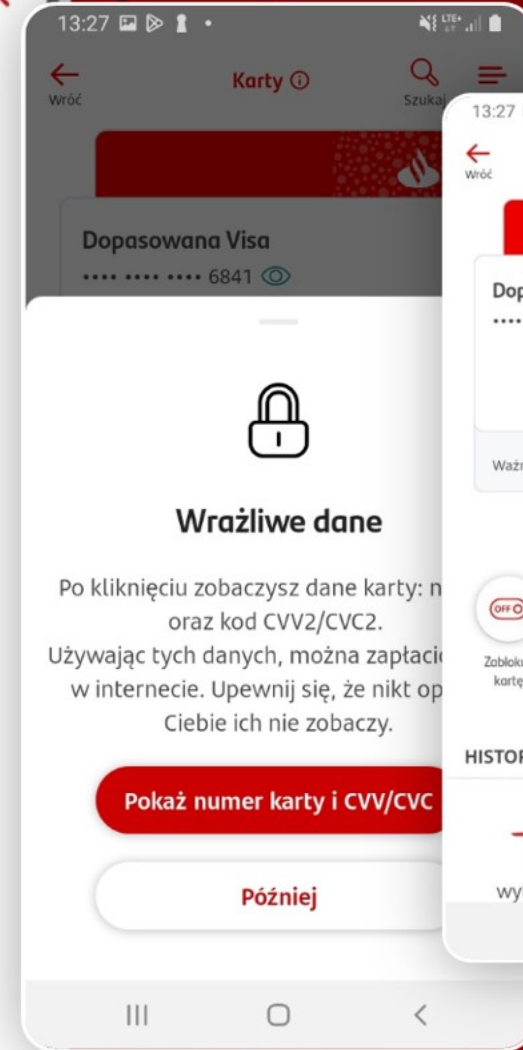
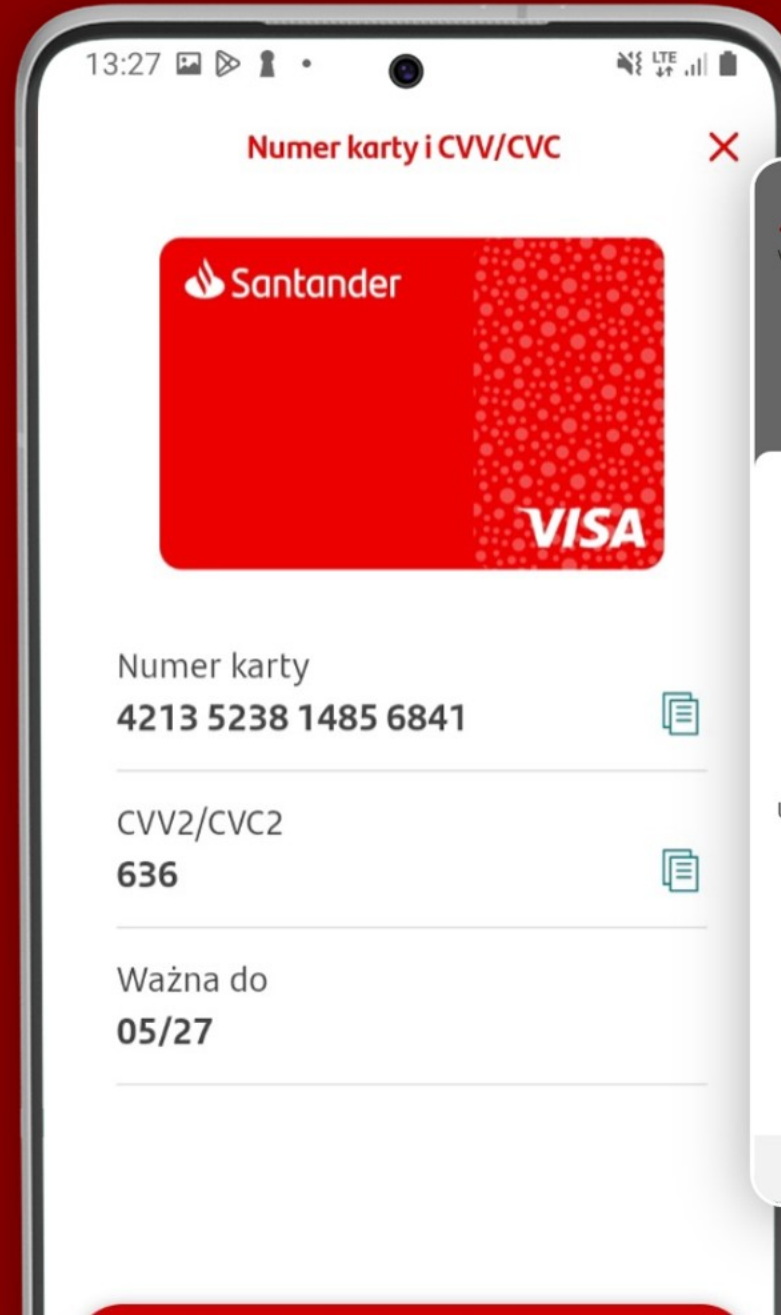
Poradnik cenowy

 Santander



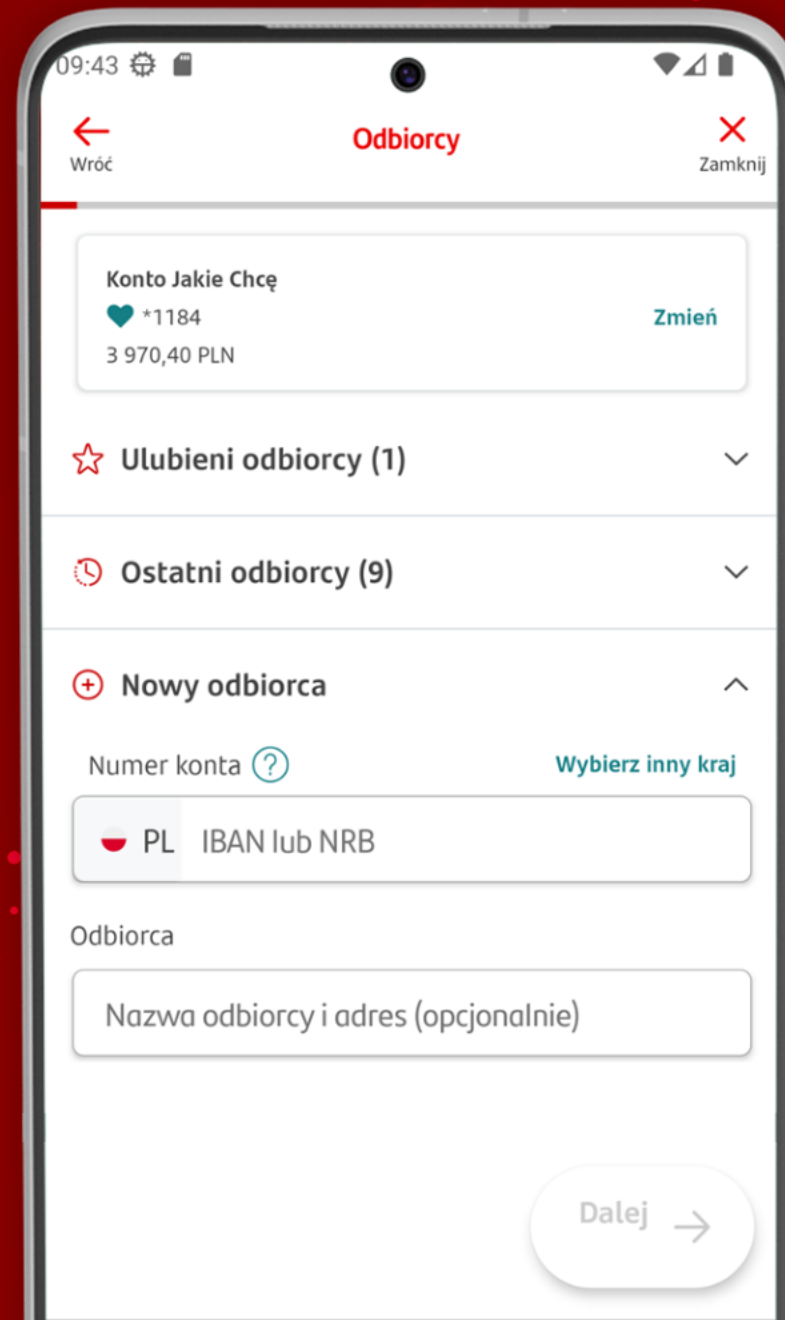
PŁATNOŚCI I BANKOWOŚĆ CODZIENNA:

CVV PAN



PŁATNOŚCI I BANKOWOŚĆ CODZIENNA:

Przelewy – ostatni odbiorcy



09:43

← Wróć

Odbiorcy

× Zamknij

Konto Jakie Chcę

♥ *1184

3 970,40 PLN

Zmień

☆ Ulubieni odbiorcy (1)

🕒 Ostatni odbiorcy (9)

+ Nowy odbiorca

Numer konta ⓘ

Wybierz inny kraj

PL IBAN lub NRB

Odbiorca

Nazwa odbiorcy i adres (opcjonalnie)

Dalej →



KORZYŚCI SANTANDER W PODRÓŻY:

Bankomaty

Bankomaty w Hiszpanii, Portugalii, UK, DE, Chile, Meksyku, Brazylii, Argentynie, USA



ESG:

Ślad węglowy

Co zyskujemy dzięki współpracy w ramach One Europe?



1. Tworzymy aplikację z największą liczbą użytkowników w Europie – 16 milionów



1. Osiągamy synergie wykorzystując wiedzę, doświadczenia i współpracę ekspertów z 4 różnych krajów i rynków w codziennym tworzeniu nowych rozwiązań



2. Osiągamy synergie kosztowe – projektujemy i wdrażamy rozwiązania wspólnie na cztery rynki, a nie dla każdego rynku osobno



4. Mamy większy potencjał, aby zbudować najlepszą aplikację, bazującą na międzynarodowych doświadczeniach i synergii



5. Stwarzamy szanse dla rozwoju naszych zespołów – nasze pomysły i rozwiązania mają skalę globalną, są często implementowane w innych krajach poza Polską



6. Mamy łatwiejszy dostęp do globalnych dostawców, rozwiązań i najlepszych narzędzi technologicznych